



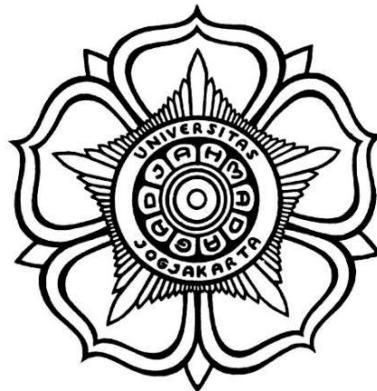
MEMBANGUN LOYALITAS KONSUMEN MELALUI PENGALAMAN BERBELANJA DARING DI
WEBSITE SHOPEE
PEGI NOVIANTI, Sari Winahjoe Siswomihardjo, Dr., M.B.A
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Membangun Loyalitas Konsumen Melalui Pengalaman Berbelanja Daring di Website Shopee

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan Oleh:

Pegi Novianti
20/465314/PEK/26317

Kepada

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2022**