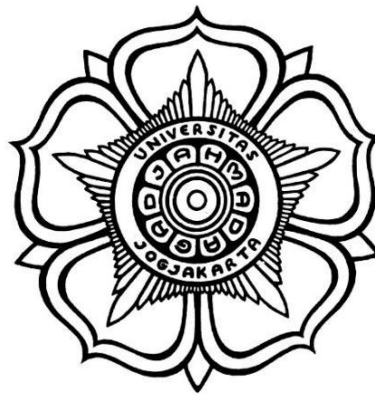


Membangun Loyalitas Konsumen Melalui Pengalaman Berbelanja Daring di *Website* Shopee

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan Oleh:

Pegi Novianti

20/465314/PEK/26317

Kepada

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2022**