UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Grit Sebagai Moderator Peran Efikasi Diri Kreatif Terhadap Employability Pada Mahasiswa
HARDVON T Y HUTAPEA, Indrayanti, S.Psi., M.Si., Ph.D., Psikolog
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

GRIT SEBAGAI MODERATOR PERAN EFIKASI DIRI KREATIF TERHADAP EMPLOYABILITY PADA MAHASISWA

(*Grit as Moderator Role of Creative Self Efficacy on Employability of College Student)*

Hardvon Todo Hutapea[1], Indrayanti[2]
[1,2]Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada
e-mail: ***[1]hardvonhutapea@mail.ugm.ac.id**, [2]Indrayanti@mail.ugm.ac.id

Abstract. The VUCA situation increase the challenges of getting a job. To determine career policies and become better in competition, it is important to measure the employability of students. This study measures grit as a moderator on the role of creative self-efficacy on student employability. This study involved 290 participants who were in college, aged 18-24 years. Data collection was carried out by providing three types of scales, Self-Perceived Employability Scale (Rothwell), the Grit scale (Duckworth), and the Creative Self-Efficacy Scale (Hung). The results of data analysis using the multiple regression moderator method (MRA). The results of this study indicate that grit does not act as a moderator in the relationship between creative self-efficacy and employability in students. This shows that the low persistence of students does not affect the relationship between creative self-efficacy and work ability. This can be useful for universities in supporting students in finding jobs and impacting companies that are looking for fresh graduate candidates.

Keywords: *Creative Self Efficacy, Employability, Grit, Graduate Student*

Abstrak. Keadaan VUCA meningkatkan tantangan dalam mendapatkan pekerjaan. Untuk menentukan kebijakan karir dan menjadi lebih unggul dalam persaingan, maka penting untuk mengukur *employability* pada mahasiswa. Penelitian ini mengukur *grit* sebagai moderator peran efikasi diri kreatif terhadap *employability* pada mahasiswa. Penelitian ini melibatkan 290 orang partisipan yang sedang kuliah, berusia 18-24 tahun. Pengambilan data dilakukan dengan memberikan tiga jenis skala, yaitu Skala *Self Perceived Employability* (Rothwell), skala *Grit* (Duckworth), dan skala Efikasi Diri Kreatif (Hung). Hasil analisis data menggunakan metode moderator regresi berganda (*Moderated Regression Analysis*) menunjukkan hasil bahwa *grit* tidak berperan sebagai moderator dalam hubungan efikasi diri kreatif dengan *employability* pada mahasiswa. Hal tersebut menunjukkan bahwa tinggi rendahnya *grit* mahasiswa tidak memengaruhi hubungan antara efikasi diri kreatif dengan *employability*. Sehingga dapat berguna bagi universitas dalam mendukung mahasiswa dalam mendapatkan pekerjaan dan bagi perusahaan yang sedang mencari kandidat *fresh graduate.*

Keywords: *Efikasi Diri Kreatif, Employability, Grit, Mahasiswa*