

**ANALISIS PENGARUH AKTIVITAS TANGGUNG JAWAB SOSIAL
PERUSAHAAN TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI
PRODUK *FAST MOVING CONSUMER GOODS* DI INDONESIA**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1 Program Studi
Sarjana Akuntansi



Dosen Pembimbing:
Vogy Gautama Buanaputra, S.E., M.Sc., Ph.D., AFHEA

Disusun Oleh:
INAS NISRINA
18/423402/EK/21726

**PROGRAM STUDI SARJANA AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2022**