

PENGARUH KEMAMPUAN KERJA PERSEPSIAN TERHADAP PERENCANAAN KARIR MAHASISWA DENGAN PASAR TENAGA KERJA PERSEPSIAN DI MASA PANDEMI COVID-19 SEBAGAI PEMODERASI

INTISARI

Selama pandemi Covid-19 terjadi pelemahan kinerja ekonomi yang berdampak pada penurunan kemampuan dunia usaha dalam menyerap angkatan kerja di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel kemampuan kerja persepsian pada perencanaan karir mahasiswa. Variabel pasar tenaga kerja persepsian digunakan sebagai variabel moderasi. Penelitian kuantitatif ini menggunakan kuesioner yang dibagikan secara daring untuk pengumpulan data. Responden terdiri dari 226 mahasiswa tingkat akhir (semester 8) yang tersebar di berbagai perguruan tinggi yang ada di Indonesia. Hasil analisis menggunakan aplikasi IBM SPSS menunjukkan adanya pengaruh langsung positif yang signifikan dari variabel kemampuan kerja persepsian pada perencanaan karir mahasiswa. Namun, variabel pasar tenaga kerja persepsian tidak memoderasi secara signifikan pengaruh variabel kemampuan kerja persepsian terhadap variabel perencanaan karir mahasiswa. Penelitian ini meningkatkan pemahaman bagi mahasiswa, perguruan tinggi, dan praktisi karir dalam mengidentifikasi cara untuk meningkatkan strategi perencanaan karir mahasiswa dalam konteks pasar tenaga kerja yang tidak stabil.

Kata kunci: kemampuan kerja persepsian, perencanaan karir mahasiswa, pasar tenaga kerja persepsian, pencarian kerja, perguruan tinggi, kemampuan kerja lulusan.

THE EFFECT OF PERCEIVED EMPLOYABILITY ON STUDENT CAREER PLANNING WITH THE PERCEIVED LABOR MARKET IN THE COVID-19 PANDEMIC AS MODERATING

ABSTRACT

During the Covid-19 pandemic, economic performance deteriorated, reducing the business world's ability to absorb the workforce in Indonesia. The purpose of this study is to see how perceived employability affects student career planning. The perceived labor market variable was used as a moderating variable. This quantitative study uses a questionnaire distributed online for data collection. The respondents were 226 final-year students (semester 8) spread across various universities in Indonesia. The results of the analysis using the IBM SPSS application revealed that the perceived employability variable has a strong positive direct effect on student career planning. However, the perceived labor market variable did not significantly moderate the effect of the perceived employability variable on student career planning variable. This research increases understanding for students, universities, and career practitioners in identifying ways to improve student career planning strategies in the context of an unstable labor market.

Keywords: perceived employability, student career planning, perceived labor market, higher education, graduate employability.