

## ABSTRACT

### **THE ANALYSIS OF BUSINESS STRATEGY: CASE STUDY AT PT PARAHYANGAN MULTI KREASI AS A CONTRACTOR COMPANY IN JAKARTA-BANDUNG HIGH SPEED RAILWAY PROJECT**

**Eka Bagus Arif Efrianto**  
20/465231/PEK/26234

The Jakarta-Bandung high-speed railway project is one of the national strategic projects that provides opportunities for local contractors to participate in the high-speed rail construction industry. One of the contractors involved is PT Parahyangan Multi Kreasi which since 2020 has received a contract for public facilities and highway construction, especially in the Bandung city sector and its surroundings.

This study aims to analyze the attractiveness of the high speed railway construction industry for local contractors. Then, knowing the company's position to utilize the company's internal resources and capabilities to suit the external situation. To finally generate a suitable strategy proposal for the company to be able to survive in the midst of business competition and increase the company's profits in the future.

This research is a qualitative descriptive study with a case study type approach that begins by identifying the attractiveness of the industry, identifying the company's internal and external factors using the VRIO, Value Chain, PESTEL, and Porter's Five Forces Model frameworks, to generating and evaluating alternative strategies using tools strategy analysis such as IFE matrix, EFE matrix, IE matrix, SWOT matrix and QSPM matrix.

The result of this research is that the high speed railway construction industry is attractive to local contractors, the position of the company PT Parahyangan Multi Kreasi is grow and build position, and the proposed strategy that is suitable for the company is developing new business fields of housing development in the Bandung area and its surroundings.

*Keywords: construction, high-speed railway, PMK, KCIC, internal, external, strategy, SWOT, QSPM*

## ABSTRAK

### ANALISIS STRATEGI BISNIS: STUDI KASUS DI PT PARAHYANGAN MULTI KREASI SEBAGAI PERUSAHAAN KONTRAKTOR DI PROYEK KERETA CEPAT JAKARTA- BANDUNG

**Eka Bagus Arif Efrianto**

20/465231/PEK/26234

Proyek kereta cepat Jakarta-Bandung merupakan salah satu proyek strategis nasional yang menyediakan kesempatan bagi kontraktor lokal untuk turut berpartisipasi dalam industri konstruksi kereta cepat. Salah satu kontraktor yang terlibat adalah PT Parahyangan Multi Kreasi yang sejak tahun 2020 mendapatkan kontrak pekerjaan fasilitas umum dan konstruksi jalan raya khususnya di sektor kota Bandung dan sekitarnya.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis *attractiveness* industri konstruksi kereta cepat bagi kontraktor lokal. Kemudian mengetahui posisi perusahaan untuk memanfaatkan sumber daya dan kemampuan internal perusahaan agar sesuai dengan situasi external. Untuk akhirnya menghasilkan usulan alternative strategi yang cocok bagi perusahaan agar mampu *survive* ditengah persaingan bisnis dan meningkatkan keuntungan perusahaan di masa depan.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif dengan pendekatan tipe studi kasus yang dimulai dengan mengidentifikasi *attractiveness* industri, mengidentifikasi faktor internal dan eksternal perusahaan menggunakan kerangka VRIO, *Value Chain*, PESTEL, dan *Five Forces Model* dari Porter, hingga menghasilkan dan mengevaluasi alternatif strategi menggunakan alat-alat analisis strategi seperti matriks IFE, matriks EFE, matriks IE, matriks SWOT dan matriks QSPM.

Hasil dari penelitian ini adalah industri konstruksi kereta cepat *attractive* bagi kontraktor lokal, posisi perusahaan PT Parahyangan Multi Kreasi adalah *grow and build* position, serta usulan strategi yang cocok bagi perusahaan adalah mengembangkan bidang usaha baru pembangunan perumahan di wilayah Bandung dan sekitarnya.

*Kata Kunci: konstruksi, kereta cepat, PMK, KCIC, internal, eksternal, strategi,*