

**PENGARUH ELEMEN PEMASARAN MEDIA SOSIAL PADA
PELIBATAN KONSUMEN MEREK DAN NILAI KREASI BERSAMA
(STUDI PADA PRODUK PERAWATAN KULIT MEREK LOKAL)**

Tesis

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Strata Dua S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Wasiah Darojatun
20/471045/PEK/26772

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2022