

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT	viii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Kontribusi Penelitian.....	9
1.5.1 Kontribusi Teoritis	9
1.5.2 Kontribusi Praktis.....	10
1.6 Lingkup Penelitian.....	10
1.7 Sistematika Penulisan	11
 BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	 13
2.1 Literasi Asuransi.....	13
2.2 Religiusitas	14
2.3 Getok Tular.....	16
2.4 Kepercayaan	16
2.5 Niat Pembelian.....	17
2.6 Kajian Penelitian Terdahulu	18
2.7 Perumusan Hipotesis	24
2.7.1 Pengaruh Literasi Asuransi Pada Kepercayaan.....	24
2.7.2 Pengaruh Religiusitas Pada Kepercayaan	25
2.7.3 Pengaruh Getok Tular Pada Kepercayaan.....	26

2.7.4 Pengaruh Kepercayaan Pada Niat Pembelian	27
2.8 Model Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Desain Penelitian	29
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	29
3.2.1 Literasi Asuransi	30
3.2.2 Religiusitas	31
3.2.3 Getok Tular	31
3.2.4 Kepercayaan	32
3.2.5 Niat Pembelian	33
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	33
3.4 Populasi dan Sampel.....	34
3.5 Instrumen Penelitian	35
3.6 Pengujian Instrumen Penelitian	35
3.6.1 Uji Validitas	36
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	37
3.7 Teknik Analisis Data	38
3.8 Pengujian Hipotesis	38
3.8.1 Partial Least Square.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Karakteristik Responden.....	40
4.2 Statistik Deskriptif	43
4.3 Uji Instrumen	46
4.3.1 Uji Validitas	46
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	49
4.4 Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>).....	49
4.5 Pengujian Hipotesis	50
4.6 Pembahasan	51
4.6.1 Literasi Asuransi pada Kepercayaan	52

4.6.2	Religiusitas pada Kepercayaan.....	53
4.6.3	Getok Tular pada Kepercayaan	54
4.6.4	Kepercayaan pada Niat Pembelian.....	55
BAB V	PENUTUP.....	57
5.1	Simpulan.....	57
5.2	Kontribusi Penelitian	58
5.3	Keterbatasan dan Saran Penelitian Mendatang.....	60
DAFTAR PUSTAKA		62
LAMPIRAN		