

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Lingkup Penelitian	13
BAB II	14
LANDASAN TEORI	14
2.1 Analisis Lingkungan Eksternal	14
2.1.1 Analisis PESTLE	14
2.1.2 Five Forces Analysis	17
2.2 Analisis Lingkungan Internal	20
2.3 Analisis SWOT	26
2.4 Analisis <i>Hypercompetition</i>	27
BAB III	28

METODE PENELITIAN	28
3.1 Desain Penelitian.....	28
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	28
3.3 Metode Analisis Data	30
3.4 Analisis Lingkungan Eksternal	31
3.4.1 Analisis PESTLE Konsultan Pertambangan	31
3.4.2 Analisis Industri.....	33
3.7 Analisis Internal	35
3.7.1 VRIO.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1. Analisis Lingkungan Eksternal	38
4.1.1. Analisis PESTLE.....	39
4.2.2. Analisis <i>Five Forces</i> Porter.....	73
4.2.3. Analisis Driving Forces.....	105
4.2.4. Tingkat Persaingan Dalam Bisnis Konsultan Pertambangan	118
4.2.5. Evaluasi Faktor Eksternal.....	125
4.3. Analisis Lingkungan Internal	130
4.3.1. Analisis Penilaian Daya Saing Sumber Daya Dan Kemampuan Perusahaan	130
4.3.2. Evaluasi Faktor Internal	154
4.3.3. Keunggulan Kompetitif PT. DMT Dalam Persaingan Bisnis Konsultan Pertambangan.....	157
4.4. Strategi Bersaing PT. DMT Dalam Persaingan Bisnis Konsultan Pertambangan	159
4.4.1 Analisis Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman (SWOT) Empat Kuadran.....	160
4.4.2. Analisis Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman	162
BAB V.....	169
5.1. Simpulan	169

5.2. Implikasi	170
5.3. Keterbatasan.....	171
5.4. Saran	172
5.4.1. Saran Untuk Pihak Manajemen PT. DMT	172
5.4.2. Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	174
DAFTAR PUSTAKA	175
LAMPIRAN	176

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis PESTLE.....	32
Tabel 3.2 Penilaian Ancaman Persaingan Industri	33
Tabel 3.3 Penilaian Ancaman Pendatang Baru	34
Tabel 3.4 Penilaian Kekuatan Pemasok.....	34
Tabel 3.5 Penilaian Kekuatan Pembeli	35
Tabel 3.6 Penilaian Ancaman Produk Pengganti	35
Tabel 3.7 Analisis VRIO.....	36
Tabel 4.1 Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Tahun 2017-2021	46
Tabel 4.2 Lima Besar Sektor Perekonomian Penyumbang Terbesar Product Domestic Bruto Tahun 2019	47
Tabel 4.3 Perkembangan Nilai Tukar Rupiah Terhadap USD Tahun 2017 – 2021.....	48
Tabel 4.4 Temuan Kondisi Faktor Politik, Ekonomi, Sosial Budaya, Teknologi, Lingkungan dan Legal Yang Menentukan Strategi Bersaing PT. DMT Dalam Persaingan Bisnis Konsultan Pertambangan.....	64
Tabel 4.5 Temuan Kondisi dan Implikasi Faktor Politik, Ekonomi, Sosial Budaya, Teknologi, Lingkungan Dan Legal Yang Menentukan Strategi Bersaing.....	69
Tabel 4.6 Penilaian Ancaman Pendatang Baru	77
Tabel 4.7 Penilaian Ancaman Produk Substitusi.....	81
Tabel 4.8 Penilaian Tingkat Persaingan.....	87
Tabel 4.9 Penilaian Tingkat Persaingan.....	91

Tabel 4.10 Penilaian Daya Tawar Konsumen	96
Tabel 4.11 Temuan Kondisi Lingkungan Industri Yang Menentukan Strategi Bersaing PT. DMT Dalam Persaingan Bisnis Konsultan Pertambangan	96
Tabel 4.12 Temuan Kondisi dan Implikasi Faktor Lingkungan Industri Yang Menentukan Strategi Bersaing PT. DMT Dalam Persaingan Bisnis Konsultan Pertambangan.....	101
Tabel 4.13 Kekuatan Penentu, Sifat Kekuatan dan Tingkat Dominasi Kekuatan Penentu Terhadap PT. DMT Dalam Persaingan Bisnis Konsultan Pertambangan	112
Tabel 4.14 Peluang Dan Ancaman Terhadap Strategi Bersaing PT. DMT Dalam Persaingan Bisnis Konsultan Pertambangan	117
Tabel 4.15 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Yang Menentukan Strategi Bersaing PT. DMT Dalam Persaingan Bisnis Konsultan Pertambangan	125
Tabel 4.16 Temuan Kondisi Internal Yang Menentukan Strategi Bersaing PT. DMT Dalam Persaingan Bisnis Konsultan Pertambangan	145
Tabel 4. 17 Analisis Kondisi Internal Berdasarkan Value, Rareness, Imitability, Organization Terhadap Strategi Bersaing PT. DMT Dalam Persaingan Bisnis Konsultan Pertambangan	150
Tabel 4.18 Kekuatan Dan Kelemahan Dalam Peningkatan Strategi Bersaing PT. DMT Dalam Persaingan Bisnis Konsultan Pertambangan	153
Tabel 4.19 Matriks Evaluasi Faktor Internal Peningkatan Strategi Bersaing PT. DMT Dalam Persaingan Bisnis Konsultan Pertambangan	154

Tabel 4.20 Kekuatan dan Kelemahan Dalam Peningkatan Strategi Bersaing PT.

DMT Dalam Persaingan Bisnis Konsultan Pertambangan, Dampak dan Keunggulan Kompetitif PT. DMT	157
---	-----

Tabel 4.21 Matriks Analisis Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman

Peningkatan Strategi Bersaing PT. DMT Dalam Persaingan Bisnis Konsultan Pertambangan.....	163
--	-----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Daftar Terbaru 10 Negara Penghasil Batubara Terbesar Dunia.....	2
Gambar 1.2 Data Sumberdaya Batubara Indonesia Juli 2020.....	3
Gambar 1.4 Data Status Pembangunan PLTU-Batubara di Indonesia	4
Gambar 1.5 Data Industri Tambang	5
Gambar 1.6 Penjualan PT. DMT Exploration Engineering Consulting Indonesia	8
Gambar 1.7 Proyek PT. DMT Exploration Engineering Consulting Indonesia.....	9
Gambar 2.1 Komponen Lingkungan Makro Perusahaan	15
Gambar 2.2 Five Force Framework.....	17
Gambar 2.3 Pendekatan Berbasis Sumber Daya Terhadap Analisis Strategi Bersaing	25
Gambar 3.1 Kerangka Penelitian.....	31
Gambar 4. 1 Matriks SWOT – 4K Peningkatan Strategi Bersaing PT. DMT Dalam Persaingan Bisnis Konsultan Pertambangan	162

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkripsi Hasil Wawancara Dengan Presiden Direktur Pt. Dmt 2	
Februari 2022	176
Lampiran 2 Transkripsi Hasil Wawancara Dengan Manajer Pengembangan Usaha	
Pt. Dmt 4 Februari 2022	182
Lampiran 3 Transkripsi Hasil Wawancara Dengan Manajer Sumber Daya	
Manusia Pt. Dmt 9 Februari 2022	188
Lampiran 4 Transkripsi Hasil Wawancara Dengan Manajer Keuangan Pt. Dmt 9	
Februari 2022	189