

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
ABSTRAK	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Pertanyaan Penelitian	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.6 Lingkup Penelitian	14
1.7 Sistematika Penulisan	14
BAB II LANDASAN TEORI	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Keterlibatan pada Pembelian Produk	16
2.1.2 <i>Consumer Style Inventory (CSI)</i>	18
2.1.3 Bias <i>Gender</i> dalam Perilaku Belanja	21
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	26
BAB III METODA PENELITIAN	32
3.1 Desain Penelitian	32
3.2 <i>Setting</i> dan Informan / Responden	32
3.3 Sampel dan Metode Penyampelan	33
3.4 Metode Pengumpulan Data Informan dan Responden	34
3.5 Pengembangan Instrumen Penelitian	36

3.6	Metode Analisis data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		48
4.1	Hasil Penelitian.....	48
4.1.1	Gambaran Umum Mobil SUV Toyota.....	48
4.1.2	Deskripsi Data Studi Pendahuluan.....	50
4.1.3	Deskripsi Data Studi Utama.....	55
4.1.4	Analisis Statistik Deskriptif	62
4.1.5	Analisis Faktor Eksploratori	64
4.2	Diskusi.....	82
4.2.1	Citra Diri	82
4.2.2	Kemudahan Layanan Purna Jual.....	83
4.2.3	Persepsi Keandalan Mobil	85
4.2.4	Persepsi Keamanan	87
4.2.5	Nilai Manfaat Ekonomi.....	88
4.2.6	Persepsi Inovasi Teknologi	90
4.2.7	Kesadaran Merek	92
4.2.8	Kenyamanan.....	95
4.2.9	Kemudahan Mengemudi	96
BAB V SIMPULAN		99
5.1	Simpulan.....	99
5.2	Implikasi	102
5.3	Keterbatasan	103
5.4	Saran	105
DAFTAR PUSTAKA		106
LAMPIRAN		112
Lampiran I Hasil Wawancara Studi Pendahuluan.....		112
Lampiran II Pertanyaan dalam Kuesioner		118
Lampiran III Hasil Loading Faktor dengan Rotasi.....		124