

**EKSPLORASI FAKTOR-FAKTOR PENENTU
KONSUMEN WANITA MEMILIH MOBIL MASKULIN
(*SPORT UTILITY VEHICLE*)**

Tesis

untuk memenuhi Sebagian persyaratan
mencapai derajat sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh:

Dinda Riski Permana

20/465023/PEK/26026

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2022**