

Abstract

This research aims to analyze and evaluate the strategy of Product Prioritization using Weighted Score and QSPM at PGNCOM. The strategy evaluation framework is separated into three stages: the first one is to review the internal condition and external business environment of PGNCOM, the second stage is to match the internal and external condition of the company to determine the alternative strategies that suited for the condition of the company, the third stage is to determine which strategy is the most suitable for the company using Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). The research is using inputs from director and multiple managers to give the score, to ensure that the result of QSPM is objective. To review the internal and external condition of the company, IFE Matrix and EFE Matrix are used. The result of IFE Matrix Score is 2.50, and the EFE Matrix Score is 2.32. The resulting number then put into IE Matrix (Internal-External Matrix), which means PGNCOM is in cell V, which has hold and maintain type of alternative strategies. Common strategies for companies in this cell are: product development and market penetration. After that, the QSPM table is used to determine which strategies is best suited for the company. The resulting QSPM table shows that the company should prioritize on Alternative Strategy 1 - Prioritize Connectivity, with Total Attractiveness Score (TAS) of 6.74.

Keyword: QSPM, EFE, IFE, SWOT

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengevaluasi strategi pemilihan produk prioritas menggunakan skor berbobot dan *QSPM* di PGNCOM. Kerangka evaluasi strategi dibagi menjadi tiga tahap: tahap pertama mengkaji kondisi internal dan lingkungan bisnis eksternal PGNCOM, tahap kedua mencocokkan kondisi internal dan eksternal perusahaan untuk menentukan alternatif strategi yang sesuai dengan kondisi tersebut. perusahaan, tahap ketiga adalah menentukan strategi mana yang paling cocok untuk perusahaan dengan menggunakan *Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)*. Penelitian ini menggunakan masukan dari direktur dan beberapa manajer untuk memberikan skor, untuk memastikan bahwa hasil *QSPM* adalah objektif. Untuk mengkaji kondisi internal dan eksternal perusahaan digunakan Matriks *IFE* dan Matriks *EFE*. Hasil Skor Matriks *IFE* adalah 2,50 dan Skor Matriks *EFE* adalah 2,32. Angka yang dihasilkan kemudian dimasukkan ke dalam Matriks *IE (Internal-External Matrix)*, yang berarti PGNCOM berada di sel V, yang memiliki jenis strategi alternatif *hold and maintain*. Strategi umum untuk perusahaan di sel ini adalah: pengembangan produk dan penetrasi pasar. Setelah itu, tabel *QSPM* digunakan untuk menentukan strategi mana yang paling cocok untuk perusahaan. Tabel *QSPM* yang dihasilkan menunjukkan bahwa perusahaan harus memprioritaskan Strategi Alternatif 1 - Prioritaskan Konektivitas, dengan *Total Attractiveness Score (TAS)* sebesar 6,74.

Keyword: QSPM, EFE, IFE, SWOT