

INTISARI

Perkembangan wisata religi didorong oleh salah satu faktor karena masyarakat memiliki rasa hormat terhadap tokoh-tokoh yang telah berjasa di suatu masyarakat. Makam Syekh Anom Sidakarsa merupakan salah satu tujuan wisata religi yang banyak dikunjungi oleh wisatawan. Produk pelayanan jasa wisata di Makam Syekh Anom Sidakarsa masih jarang untuk ditemukan, maka perlunya pengembangan paket wisata berbasis wisata religi Makam Syekh Anom Sidakarsa di Kebumen, Jawa Tengah. Tujuan dari penulisan proyek akhir ini yaitu mengetahui pengelolaan, membuat analisis daya tarik, dan pengembangan paket wisata berbasis wisata religi. Metode penelitian yang digunakan yaitu kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi tersamar, wawancara semi terstruktur dan dokumentasi. Hasil akhir dari penelitian ini berupa pemaparan pengelolaan makam, analisis daya tarik wisata dan terbentuknya paket wisata berbasis wisata religi Makam Syekh Anom Sidakarsa yaitu paket wisata *full days* dengan harga Rp.110.000 dengan rute yang terdiri dari destinasi Makam Syekh Anom Sidakarsa, Masjid Sornodopes, Sumur Petilasan dan Kampung Arab Kebumen. Paket wisata *two days* dengan harga Rp. 290.000 dengan rute yang terdiri dari destinasi Makam Syekh Anom Sidakarsa, Masjid Sornodopes, Sumur Petilasan, Kampung Arab dan Kampung Tudung Kebumen

Kata Kunci : Paket Wisata religi, Syekh Anom Sidakarsa, Sumur Petilasan, Masjid Sornodopes dan Kampung Arab Kebumen

ABSTRACT

The development of religious tourism is driven by one factor because people have respect for figures who have contributed to a society. The tomb of Sheikh Anom Sidakarsa is one of the religious tourism destinations visited by many tourists. Tourism service products at the Tomb of Sheikh Anom Sidakarsa are still rare to find, so it is necessary to develop a tour package based on religious tourism to the Tomb of Sheikh Anom Sidakarsa in Kebumen, Central Java. The purpose of this final project is to get to know the management, make an analysis of the attraction, and develop tourism packages based on religious tourism. The research method used is qualitative. The data collection techniques used were covert observation, semi-structured interviews, and documentation. The final results of this study are in the form of exposure to grave management, analysis of tourist attractions, and the formation of tourism packages based on religious tourism of the Tomb of Sheikh Anom Sidakarsa, namely a full-day tour package at a price of Rp. 110,000 with a route consisting of the destinations of Sheikh Anom Sidakarsa's Tomb, Sornodopes Mosque, Petilasan Well, and Kebumen Arab Village. Two-day tour package at a price of Rp. 290,000 with routes consisting of the destinations of Sheikh Anom Sidakarsa's Tomb, Sornodopes Mosque, Petilasan Well, Arab Village, and Tudung Village Kebumen

Keywords : Religious Tour Packages, Sheikh Anom Sidakarsa, Petilasan Well, Sornodopes Mosque and Kebumen Arab Village.