

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Manfaat Penelitian.....	14
1.6 Lingkup Penelitian.....	14
1.7 Sistematika Penulisan	15
BAB II LANDASAN TEORI	17
2.1 Manajemen Strategis.....	17
2.2 Strategi Bisnis	19
2.3 Analisis Lingkungan Bisnis	21
2.3.1 Analisis Lingkungan Eksternal	21
2.3.1.1 Analisis PESTEL	22
2.3.1.2 Analisis Five Forces.....	25
2.3.1.3 Key Success Factor.	28
2.3.2 Analisis Lingkungan Internal.....	29
2.3.2.1 Analisis TOWS	29
2.3.3 Formulasi Strategi Perusahaan.....	31

2.3.3.1	Keunggulan Kompetitif.....	31
2.3.3.2	Matriks Internal dan Eksternal (IE-Matriks).....	32
2.3.4	Kerangka Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN		36
3.1	Desain Penelitian	36
3.2	Metode Pengambilan Data	36
3.3	Instrumen Penelitian	39
3.4	Metoda Analisis Data.....	40
3.4.1	Analisis Faktor Internal dan Eksternal.....	40
3.4.1.1	Analisis Faktor Internal.....	40
3.4.1.2	Analisis Faktor Eksternal	41
3.4.1.3	Analisis Matriks Internal Eksternal.....	43
3.5	Gambaran Umum PT. Telekomunikasi Selular	44
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		46
4.1	Profil Informan.....	46
4.2	Faktor Keunggulan Bersaing PT Telkomsel	47
4.2.1	Analisis Eksternal	47
4.2.1.1	Analisis PESTL.....	47
4.2.1.1.1	Kondisi Politik	48
4.2.1.1.2	Kondisi Ekonomi	49
4.2.1.1.3	Kondisi Sosial Budaya	50
4.2.1.1.4	Kondisi Teknologi.....	51
4.2.1.1.5	Kondisi Hukum.....	51
4.2.1.2	Analisis Kondisi Kekuatan Industri	61
4.2.1.2.1	Internal Rivalry	61
4.2.1.2.2	Threat of New Entrants	64
4.2.1.2.3	Threat of Substitute Product	66
4.2.1.2.4	Bargaining Power of Suppliers	67
4.2.1.2.5	Bargaining Power of Buyers	69
4.2.2	Key Success Faktor	80
4.2.3	Analisis Internal	82

4.2.3.1 Analisis TOWS	82
4.3 Perumusan Strategi PT Telkomsel.....	87
4.3.1 Faktor Eksternal dalam Peningkatan Keunggulan Bersaing PT Telkomsel	87
4.3.2 Faktor Internal dalam Peningkatan Keunggulan Bersaing PT Telkomsel	88
4.3.3 Matriks Analisis Situasi Lingkungan Eksternal.....	89
4.3.4 Matriks Analisis Situasi Lingkungan Internal	91
4.3.5 Matriks IE (Internal – Eksternal)	94
4.3.6 Matriks Analisis SWOT.....	95
4.3.7 Diskusi & Strategi Kompetitif Generik	99
BAB V KESIMPULAN	101
5.1 Simpulan	101
5.2 Implikasi Penelitian	101
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	102
5.4 Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN 1.....	107
LAMPIRAN 2.....	122