

Daftar Isi

Surat Keterangan Pengganti Lembar Pengesahan Skripsi	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	v
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar	ix
Daftar Lampiran.....	x
Intisari	xi
Abstract	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Motivasi Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	11
1.7 Kontribusi Penelitian	12
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	13
1.9 Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI.....	15
2.1 Visi dan Misi	15
2.2 Strategi : konsep dasar	16
2.3 Proses Manajemen Strategi	19
2.4 Model <i>Resources Based View</i>	20
2.5 Analisis PESTLE.....	21
2.6 Analisis SWOT	24
2.7 Model 5 Kekuatan Kompetitif Porter	26
2.8 Strategi Kompetitif Generik Porter	31
2.9 Penelitian Terdahulu.....	36
2.10 Kerangka Penelitian.....	41
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Desain Penelitian.....	43
3.2 Pemilihan Objek Penelitian.....	44
3.3 Akses Penelitian	45



3.4 Jenis Data	45
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.5.1 Wawancara	46
3.5.2 Dokumentasi	49
3.6 Teknik Analisis Data	49
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Profil PT Ksatria Manunggal	57
4.2 Struktur organisasi dalam PT Ksatria Manunggal	58
4.3 Produk yang dijual oleh PT Ksatria Manunggal	59
4.4 Proses formulasi & implementasi strategi dalam PT Ksatria Manunggal ...	60
4.5 Analisis lingkungan internal dan eksternal PT Ksatria Manunggal	62
4.5.1 Analisis RBV dalam PT Ksatria Manunggal.....	63
4.5.2 Analisis PESTLE dalam PT Ksatria Manunggal.....	64
4.5.3 Analisis SWOT dalam PT Ksatria Manunggal.....	65
4.6 Analisis 5 kekuatan kompetitif Porter dalam PT Ksatria Manunggal.....	69
4.6.1 Pemandang baru	69
4.6.2 Pemasok	70
4.6.3 Pelanggan	71
4.6.4 Pesaing	73
4.6.5 Produk substitusi	75
4.7 Analisis strategi kompetitif generik Porter dalam PT Ksatria Manunggal ..	76
4.8 Dampak pandemi terhadap aktivitas operasional PT Ksatria Manunggal ..	78
4.9 Pembahasan 5 kekuatan kompetitif dalam PT Ksatria Manunggal.....	80
4.10 Pembahasan strategi generik Porter dalam PT Ksatria Manunggal	82
BAB V SIMPULAN	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Keterbatasan penelitian.....	89
5.3 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN	100
Lampiran 1 Pedoman Wawancara	100
Lampiran 2 Transkrip Wawancara	106



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Strategi Bisnis PT Ksatria Manunggal Pada Masa Pandemi Covid-19
JENNIFER PRISCILLA, Wuri Handayani, S.E., Ak., M.Si., M.A., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Lampiran 3	Daftar Kode dan Sub-kategori Data.....	119
Lampiran 4	Daftar Kategori dan Interpretasi Data	125