

**PENGARUH FAKTOR KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP
PERSEPSI HAMBATAN BISNIS: STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN
DI INDONESIA**

Tesis

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S2

Program Studi Magister Manajemen



Oleh:

Mohammad Iqbal Fawzi

20/470974/PEK/26701

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2022