

DAFTAR ISI

Lembar Judul	1
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar	viii
Daftar Lampiran	ix
Intisari	Error! Bookmark not defined.
Abstract	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Pertanyaan Penelitian	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian.....	10
1.6. Lingkup Penelitian	10
1.7. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1. Budaya Organisasional.....	12
2.1.1 Menilai Budaya Organisasi.....	16
2.1.2 <i>Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)</i>	18
2.2. <i>Competing Values Framework (CVF)</i>	21
2.3. Kepemimpinan	26
2.3.1 Menilai Kompetensi Kepemimpinan.....	28
2.4. Gambaran Umum Perusahaan	29
2.4.1 Visi, Misi dan Nilai-nilai Perusahaan	31
2.4.2 Strategi Jangka Panjang dari PT. MAP Aktif Adiperkasa, Tbk. (MAP Active)	32
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	34

3.2	Populasi dan Sampel	35
3.2.1	Perspektif karyawan.....	35
3.2.2	Perspektif manajemen.....	36
3.3	Teknik Pengumpulan Data	37
3.4	Alat Ukur yang digunakan	39
	1. <i>Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI)</i>	39
	2. <i>Management Skill Assessment Instrument (MSAI)</i>	42
3.5	Teknik Analisis Data.....	47
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....		51
4.1	Data Penyebaran Kuesioner	51
4.1.1	Data Perspektif Karyawan untuk Instrumen OCAI	51
4.1.2	Data Perspektif Karyawan untuk Instrumen MSAI.....	53
4.1.3	Data Perspektif Manajemen OCAI dan MSAI.....	54
4.2	Analisis Budaya Organisasional MAP Active	56
4.2.1	Identifikasi Budaya Organisasional MAP Active Saat ini: Perspektif Karyawan	56
4.2.2	Identifikasi Budaya Organisasional MAP Active yang Diinginkan: Perspektif Manajemen	59
4.2.3	Kesenjangan Budaya Organisasional MAP Active	64
4.3	Analisis Kepemimpinan dan Kompetensi Manajerial MAP Active.....	70
4.3.1	Identifikasi Kepemimpinan dan Kompetensi Manajerial MAP Active .	71
4.3.2	Kesenjangan Kepemimpinan dan Kemampuan Manajerial MAP Active.....	72
4.4	Analisis Budaya Organisasional dan Kepemimpinan MAP Active.....	75
4.5	Implikasi Hasil Diagnosis dan Analisis.....	78
4.5.1	Meningkatkan Budaya Market pada MAP Active.....	78
4.5.2	Menurunkan Budaya Hirarki pada MAP Active.....	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		85
5.1	Simpulan.....	85
5.2	Keterbatasan	876
5.3	Saran.....	887
DAFTAR PUSTAKA.....		88
LAMPIRAN.....		890