



## **ANALISIS STRATEGI BISNIS PT KSATRIA MANUNGGAL PADA MASA PANDEMI COVID-19**

Jennifer Priscilla

NIM. 18/423407/EK/21731

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Gadjah Mada

[jenniferpriscilla@mail.ugm.ac.id](mailto:jenniferpriscilla@mail.ugm.ac.id)

Dosen Pembimbing: Wuri Handayani, S.E., Ak., M.Si., M.A., Ph.D

### **Intisari**

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi bagaimana proses analisis, formulasi, dan implementasi strategi PT Ksatria Manunggal pada tahun 2020. Dengan demikian, penelitian ini berfokus pada analisis lingkungan internal dan eksternal perusahaan berdasarkan analisis RBV, analisis PESTLE, analisis SWOT, dan analisis 5 kekuatan kompetitif Porter; serta identifikasi bagaimana perusahaan merumuskan dan menjalankan strategi bisnisnya berdasarkan strategi kompetitif generik Porter. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang menggunakan model studi kasus untuk menyelidiki objek penelitian secara mendalam. Data dalam penelitian ini dikumpulkan melalui proses wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam merumuskan strategi bisnisnya, PT Ksatria Manunggal terlebih dahulu meninjau visi dan misinya, kemudian menentukan tujuan dan target, serta memperhatikan kondisi lingkungan internal dan eksternalnya. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa perusahaan memilih dan menjalankan strategi fokus diferensiasi karena perusahaan berfokus pada segmen pasar yang menguntungkan melalui pemanfaatan kebutuhan khusus pelanggan terhadap produk yang memiliki unsur berbeda.

**Kata kunci:** strategi bisnis, perusahaan tekstil, analisis RBV, analisis SWOT, analisis PESTLE, 5 kekuatan kompetitif Porter, strategi kompetitif generik Porter



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Analisis Strategi Bisnis PT Ksatria Manunggal Pada Masa Pandemi Covid-19**  
JENNIFER PRISCILLA, Wuri Handayani, S.E., Ak., M.Si., M.A., Ph.D.  
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## **ANALISIS STRATEGI BISNIS PT KSATRIA MANUNGGAL PADA MASA PANDEMI COVID-19**

Jennifer Priscilla

NIM. 18/423407/EK/21731

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Gadjah Mada

[jenniferpriscilla@mail.ugm.ac.id](mailto:jenniferpriscilla@mail.ugm.ac.id)

Dosen Pembimbing: Wuri Handayani, S.E., Ak., M.Si., M.A., Ph.D

### **Abstract**

This research aims to identify the process of analysis, formulation, and implementation of business strategy in PT Ksatria Manunggal in 2020. Thus, this research focuses on analyzing the company's internal and external environment based on Resources Based View, PESTLE Analysis, SWOT Analysis, and Porter's Five Forces. This research also aims to identify how the company formulates and executes its business strategy based on Porter's generic strategies. This research is qualitative research that uses a case study model to gain an in-depth investigation of the object. The data in this study were collected through interviews and documentation. The results show that PT Ksatria Manunggal first reviews its vision and missions, then determines its goals and targets, and observes the internal and external conditions to formulate its business strategy. The results also show that the company chose and executed a differentiation focus strategy because the company focused on a profitable market segment by utilizing the special needs of the segment for a differentiated product.

**Keywords:** Business strategy, Textile company, Resources Based View, PESTLE Analysis, SWOT Analysis, Porter's Five Forces, Porter's Generic Strategies