

Pada pandemi COVID-19, penggunaan sosial media semakin meningkat sebagai sarana komunikasi. Banyaknya pengguna Instagram dimanfaatkan oleh Monumen Pers Nasional untuk menyebarkan informasi melalui akun instagramnya (@monumenpers). Oleh karena itu, pengelolaan manajemen media sosial Instagram menjadi penting bagi Monumen Pers Nasional. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui implementasi pengelolaan media sosial pada akun Instagram Monumen Pers Nasional. Penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan metode kualitatif, menggunakan landasan konsep teori Paramitha (2011) dalam Pakuningjati (2015). Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data dengan berbagai fakta di lapangan, hasil wawancara dan observasi dan didukung oleh studi pustaka dari jurnal pendukung. Setelah data terkumpul, data akan dianalisis melalui aspek perencanaan, aktivasi dan pengawasan, dan optimalisasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ketiga aspek tersebut terimplementasi di dalam pengelolaan akun instagram @monumenpers. Pada aspek perencanaan, Monumen Pers Nasional mampu membuat perencanaan dalam menyusun konten yang akan diunggah dan menentukan target audiences yang tepat. Pada aspek aktivasi dan pengawasan, Monumen Pers Nasional mampu menentukan jenis konten yang diunggah dan memanfaatkan feedback yang didapat dengan baik. Pada aspek optimalisasi, Monumen Pers Nasional selalu melakukan evaluasi pada konten-konten yang telah diunggah sebagai bahan pertimbangan dalam penyusunan konten selanjutnya.

Kata Kunci: Monumen Pers Nasional, Media Sosial, Instagram, Manajemen Sosial Media, Pandemi Covid-19

ABSTRACT

In the COVID-19 pandemic, the use of social media is increasing as a means of communication. The number of Instagram users is used by the National Press Monument to disseminate information through its Instagram account (@monumenpers). Therefore, the management of Instagram social media is important for the National Press Monument. The purpose of this study was to determine the implementation of social media management on the National Press Monument Instagram account. This research is a descriptive study with a qualitative method, using the theoretical basis of Paramitha (2011) in Pakuningjati (2015). This study uses data collection with various facts in the field, the results of interviews and observations and is supported by literature studies from supporting journals. After the data is collected, the data will be analyzed through aspects of planning, activation and monitoring, and optimization. The results of this study indicate that these three aspects are implemented in managing the @monumenpers Instagram account. In the planning aspect, the National Press Monument is able to make plans in compiling the content to be uploaded and determine the right target audience. In terms of activation and supervision, the National Press Monument is able to determine the type of content uploaded and make good use of the feedback obtained. In the aspect of optimization, the National Press Monument always evaluates the uploaded content as a consideration in the creation of further content.

Keywords: Monumen Pers Nasional, Social Media, Instagram, Management Social Media, Pandemic Covid-19