

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh imbalan (finansial dan non-finansial) terhadap intensi keluar dengan motivasi otonom sebagai mediator pada karyawan generasi milenial di Indonesia. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dan data primer diperoleh melalui penyebaran kuesioner secara langsung dan daring. Kuesioner yang terkumpul dalam penelitian ini berjumlah 184 orang dari berbagai lokasi dan sektor usaha di Indonesia. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dan data dianalisis menggunakan pendekatan SEM-PLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) imbalan berpengaruh secara negatif dan signifikan terhadap intensi keluar dan (2) motivasi otonom memediasi secara parsial pengaruh negatif imbalan terhadap intensi keluar.

Keywords: Imbalan, motivasi otonom, intensi keluar

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the influence of reward (monetary reward and non-monetary rewards) toward turnover intention with autonomous motivation as mediator conducted on millennial employees in Indonesia. This research is quantitative research and primary data obtained through the dissemination of questionnaires offline and online. The collected questionnaires in this research were 184 respondents from various location and industry across Indonesia. Sampling method used is purposive sampling and analysis method using SEM-PLS. The results revealed that (1) rewards had a significant negative effect on turnover intentions and (2) autonomous motivation partially mediated the negative effect of rewards on turnover intentions.

Keywords: *rewards, autonomous motivation, turnover intention*