



Daftar Pustaka

- AR Bank XYZ (<https://www.Bank XYZ.co.id/id-id/perusahaan/hubunganinvestor/laporan presentasi>) diakses pada 28 Maret 2022.
- Ayuningtyas, E A .(2015). ‘Analisis motivasi konsumen terhadap atribut produk dalam keputusan pembelian produk KPR: Studi pada PT Bank Commonwealth’. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Biro Pusat Statistik (<https://www.bps.go.id/site/pilihdata>) diakses pada 19 Mei 2021.
- CNBC Indonesia (2022). Rapor Kinerja The Big Four Bank RI di 2021 Tersedia di <https://www.cnbcindonesia.com/market/20220203131734-17-312611/cuan-besar-begini-rapor-kinerja-the-big-four-bank-ri-di-2021> diakses pada 28 Maret 2022.
- Dharmmesta, B. S. (2020). Manajemen pemasaran: Analisa perilaku konsumen. Edisi 1. BPFE- Yogyakarta.
- Hinson, R., Frimpong N. O & Dasah, J. (2009). Key Motivation for Bank Patronage in Ghana. *International Journal of Marketing*, Vol. 27 No.5 pp.381-399. Emerald Group Publishing.
- Ikatan Bankir Indonesia (2018) *Memahami Bisnis Bank*. Edisi Kedua. Jakarta
- Kasmir. (2014) *Dasar – Dasar Perbankan*. Rajawali Pers.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016): *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Edisi 4. Penerbit Erlangga. Yogyakarta.
- Mowen Minor(2018). *Perilaku konsumen*.Edisi kelima. Jakarta.
- Mukhlas, A F. (2018). ‘ Analisis perilaku pemilihan bank oleh pengusaha UMKM di wilayah pekalongan’. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- OJK Pedia (<https://www.ojk.go.id/id/ojk-pedia/default.aspx>) diakses pada 12 Januari 2022.
- Pauluzzo, R & Geretto, E. F.(2017). Evaluating customers' behavior intentions in less significant financial institutions. *International Journal of Bank Marketing* Vol. 35 No.4. Emerald Publishing Limited.
- Setiadi, N.J. (2019). *Perilaku Konsumen*. Edisi ketiga. Prenada Media, Indonesia.
- Schiffman L.G & Leslie L. K. *Consumer Behavior*. Prentice Hall. Upper Saddle River. New Jersey.
- Stein, A & Ramaseshan. B.(2020). The Customer Experience – Loyalty link: Moderating Role of Motivation Orientation. *Journal of Service Management* Vol. 31 No.1. Emerald Publishing Limited.
- Sugiyono. (2009) *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Edisi. Alfabeta. Bandung.



- Zikmund, W.G & Babin, B. J.(2010). *Exploring Marketing Research*. Edisi 10. Cengage Learning. Singapore.
- Cooper, D, R. (2014). *Business Research Methods*, Twelfth Edition. McGraw-Hill United States.