

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
1.6 Metode Penelitian.....	6
1.7 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>8</b>
2.1 Evaluasi Strategi Bisnis.....	8
2.2 Analisis Lingkungan Eksternal .....	10
2.2.1 Porter's Five Competitive Forces .....	10
2.2.2. Faktor Kunci Sukses ( <i>Key Success Factors</i> ) .....	13
2.3 Analisis Lingkungan Internal.....	14
2.3.1 Analisis VRIO.....	14
2.4 Analisis SWOT .....	15
2.5 Meningkatkan Pangsa Pasar .....	15
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>18</b>
3.1 Desain Penelitian .....	18
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	19
3.2.1 Data Primer .....	20

3.2.2 Data Pendukung .....	20
3.3 Instrumen Penelitian .....	22
3.3.1 Kerangka Konseptual .....	23
3.4 Metode Analisis Data .....	23
3.4.1 Persiapan Data dan Pengembangan Koda .....	23
3.4.2. Analisis Data Tekstual .....	25
3.5 Profil Perusahaan.....	27
3.5.1 Visi dan Misi .....	28
3.5.2 Struktur Organisasi.....	28
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>30</b>
4.1 Analisis Lingkungan Eksternal .....	30
4.1.1 Analisis Daya Tarik Industri ( <i>Porter's Five Forces</i> ) .....	30
4.1.2 Analisis SWOT .....	58
4.1.3 Key Success Factors .....	62
4.2. Analisis Lingkungan Internal.....	65
4.2.1 Analisis VRIO.....	65
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>69</b>
5.1 Simpulan .....	69
5.2 Implikasi .....	71
5.3 Keterbatasan.....	71
5.4 Saran .....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>75</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Bagan Strategi Generik dan Kompetitif.....	9
Tabel 3.1 Pengumpulan Data Primer dan Data Pendukung.....	20
Tabel 3.2 Buku Koda.....	25
Tabel 3.3 Thick Description.....	26
Tabel 3.4 Kategorisasi Data.....	27
Tabel 4.1 Analisis Indikator yang Mempengaruhi Tekanan Persaingan Pelaku Usaha Pada Industri Sama.....	36
Tabel 4.2 Analisis Indikator yang Mempengaruhi Tekanan Persaingan Ancaman Pesaing Baru.....	43
Tabel 4.3 Analisis Indikator yang Mempengaruhi Tekanan Persaingan Ancaman Produk Pengganti.....	47
Tabel 4.4 Analisis Indikator yang Mempengaruhi Tekanan Persaingan Kekuatan Tawar Pemasok.....	50
Tabel 4.5 Analisis Indikator yang Mempengaruhi Tekanan Persaingan Kekuatan Tawar Pembeli.....	55
Tabel 4.6 Hasil Five Forces Scorecard PT Gobel Dharma Nusantara.....	57
Tabel 4.7 Pengelompokkan Faktor SWOT.....	62
Tabel 4.8 Analisis VRIO.....	66

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Top Brand Index Brand Elektronik di Indonesia.....	4
Gambar 3.1 Siklus Penelitian Kualitatif.....	19
Gambar 3.2 Profil Perusahaan.....	28
Gambar 3.3 Struktur Organisasi.....	29

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1: VERBATIM TEXT 1.....	75
Lampiran 1: VERBATIM TEXT 2.....	82
Lampiran 1: VERBATIM TEXT-3.....	88
Lampiran 2: Anotasi Data.....	102
Lampiran 3: Buku Koda.....	131
Lampiran 4: Thick Description.....	136
Lampiran 5: Kategorisasi.....	144