

INTISARI

Dalam pengembangan perangkat *smartphone*, penggunaan uji usabilitas dinilai penting untuk memenuhi kebutuhan dan kepuasan pengguna. Dalam uji usabilitas, peran *user* sangat berpengaruh terhadap hasil uji usabilitas. Sebuah penelitian menyatakan terdapat perbedaan karakteristik kebiasaan penggunaan teknologi informasi antara ketiga segmentasi generasi. Penelitian ini bertujuan untuk menguji serta menganalisis ada tidaknya perbedaan tersebut pada hasil uji usabilitas tiap segmentasi generasi.

Analisis pada penelitian dilakukan dengan melakukan dan membandingkan hasil uji usabilitas desain antarmuka *smartphone iphone* dengan sistem operasi IOS 15.5 pada tiap segmentasi generasi yang diuji (Generasi X, Y, dan Z). Ukuran usabilitas yang digunakan pada penelitian adalah *error rates*, *effectiveness*, *efficiency*, dan *satisfaction*. Task yang digunakan pada uji usabilitas adalah menambahkan kontak, menelepon kontak terdaftar, dan mengirim pesan via aplikasi *whatsapp*. Analisis signifikansi perbedaan hasil uji usabilitas antar generasi dilakukan dengan menggunakan metode statistik *one-way ANOVA*. Untuk pengujian ANOVA, dilakukan uji normalitas Saphiro-Wilk sebagai persyaratan. Kemudian, dilakukan *post hoc test* untuk menganalisis hubungan antara tiap pasangan generasi pada tiap parameter tersebut.

Data usabilitas pada penelitian telah diuji normalitasnya. Hasil usabilitas Gen X memiliki nilai terendah dari ketiga generasi dengan nilai kepuasan yang rendah. Generasi Y memiliki hasil usabilitas yang baik, namun diikuti tingkat kepuasan yang cukup rendah. Generasi Z memiliki usabilitas yang baik, diikuti dengan tingkat kepuasan yang cukup baik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat perbedaan hasil uji usabilitas yang signifikan terhadap keempat ukuran usabilitas antara tiap segmentasi generasi yang diuji. Dengan demikian, perbedaan segmentasi generasi *user* turut mempengaruhi hasil uji pada uji usabilitas.

Kata Kunci: Uji Usabilitas, *Smartphone*, Segmentasi Generasi, *Analysis of Variance*.

ABSTRACT

In smartphone development, usability testing is a method that could aid product to stay on its market. User's role in usability testing is very influential on its result. . In addition, research says there are a significant differential in behavior characteristic between 3 main generations when using information technology.

This study aims to test and analyze the significance of these differences on the result of the usability test of each generation segmentation. This analysis of the study was carried out by conducting and comparing the results of the usability test of Iphone interface design which use IOS 15.5 for its operating system in each generation segments which used (Generation X, Y and Z). The usability parameters used on this study are error rates, effectiveness, efficiency, and satisfaction. For usability testing, the task used for the test are adding contact, calling listed contact, and sending messages via Whatsapp. The significance differences analysis was carried out using one-way ANOVA method. Before the ANOVA, the sapiro-wilk normality test were conducted as ANOVA's requirement. Then, a post hoc test was conducted to analyze the relationship between each generation pair on each of these usability parameter.

In this research, the data has been proven normaly distributed. The usability results of Gen X have the lowest value of the three with a low satisfaction score. The usability results of Gen Y is good, but followerd with a low satisfaction score. The Gen Z however have the highest usability score followed with a good satisfaction score. The results showed that there were significant differences in usability test results on the four usability measures used between each generation segmentation tested. Therefore, user's generational segmentation also affects the usability test results.

Key Word: *Usability Testing, Smartphone, Generation Segmentation, Analysis of Variance.*