



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGAJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
II. LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 Buah Durian.....	7
2.1.2 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Dasar Teori.....	12
2.2.1 Atribut Produk	12
2.2.2 Perilaku Konsumen	13
2.2.3 Keputusan Pembelian.....	17
2.2.4 Pemasaran.....	21
2.3 Kerangka Pemikiran	21
2.4 Hipotesis	24
III. METODE PENELITIAN	25
3.1 Metode Dasar Penelitian	25
3.2 Metode Pengambilan Sampel.....	25
3.2.1 Lokasi Penelitian.....	25
3.2.2 Sampel Responden.....	26
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	27



3.3.1	Teknik survei secara <i>online</i>	27
3.3.2	Studi Pustaka	27
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	27
3.4.1	Data Primer.....	27
3.4.2	Data Sekunder.....	27
3.5	Asumsi dan Pembatasan Masalah.....	28
3.6	Definisi dan Pengukuran Variabel.....	28
3.7	Metode Analisis Data	30
3.7.1	Uji Validitas.....	30
3.7.2	Uji Reliabilitas	30
3.7.3	Pengujian Hipotesis 1.....	32
3.7.4	Pengujian Hipotesis 2.....	33
3.7.5	Pengujian Hipotesis 3.....	35
IV.	KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	42
4.1	Keadaan Fisik Wilayah Kabupaten Purworejo.....	42
4.2	Struktur Penduduk Kabupaten Purworejo.....	42
4.2.1	Struktur Penduduk Berdasarkan Umur	43
4.2.2	Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
4.2.3	Struktur Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan	45
4.2.4	Struktur Penduduk Berdasarkan Status Pekerjaan	46
V.	KARAKTERISTIK RESPONDEN	48
5.1	Identitas Responden	48
5.2	Perilaku Konsumen Durian.....	51
VI.	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
6.1	Atribut yang Memengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Durian Lokal di Kabupaten Purworejo.....	55
6.1.1	Uji Validitas.....	55
6.1.2	Uji Reliabilitas	56
6.1.3	Uji <i>Cochran's Q Test</i>	56
6.2	Atribut yang paling dipertimbangkan oleh Konsumen	59
6.2.1	Uji Validitas.....	59
6.2.2	Uji Reliabilitas	61
6.2.3	Analisis Multiatribut <i>Fishbein</i>	61
6.3	Faktor-faktor yang Memengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Durian Lokal 70	



6.3.1	Analisis Regresi Probit.....	70
VII.	KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
7.1	Kesimpulan	78
7.2	Saran	78
	DAFTAR PUSTAKA	79
	LAMPIRAN	85
	Lampiran 1. Perhitungan Jumlah Sampel.....	85
	Lampiran 2. Perhitungan Rasio Beban Ketergantungan (BDR)	85
	Lampiran 3. Perhitungan Rasio Jenis Kelamin (SR).....	85
	Lampiran 4. Hasil Uji Validitas Atribut Produk	86
	Lampiran 5. Hasil Uji Reliabilitas Atribut Produk	86
	Lampiran 6. Hasil Uji <i>Cochran's Q Test</i>	87
	Lampiran 7. Hasil Uji Validitas Tingkat Kepercayaan	88
	Lampiran 8. Hasil Uji Reliabilitas Tingkat Kepercayaan.....	89
	Lampiran 9. Hasil Uji Validitas Tingkat Kepentingan.....	89
	Lampiran 10. Hasil Uji Reliabilitas Tingkat Kepentingan	90
	Lampiran 11. Hasil Uji Multiatribut <i>Fishbein</i>	90
	Lampiran 12. Tabel Chi-Square.....	91
	Lampiran 13. Tabel R	92
	Lampiran 14. Analisis Probit dengan SPSS	93