



DAFTAR PUSTAKA

- Ade, N.K. 2014. Pengaruh Harga, Kualitas, Kondisi Pasar dan Lokasi Pasar Terhadap Preferensi Konsumen dalam Berbelanja di Pasar Tradisional. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 4 (1) : 1-12.
- Alwie, M.A. 2018. Analisis Preferensi Konsumen dalam Pembelian Buah Jeruk (Citrus sp) di Pusat Pasar Kota Medan. Skripsi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Fakultas Pertanian Agribisnis.
- Ananda,S.N., L.R. Indrawati, dan Y. Septiani. 2018. Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Kependudukan terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2011-2018. *DINAMIC : Directory Journal of Economic* 2 (3) : 743 – 755.
- Andriyono K.A., Nerisa A. W., Heny K.D. 2016. Atribut-Atribut yang Memengaruhi Sikap dan Preferensi Konsumen dalam Membeli Buah Apel di Kota Surabaya dan Kota Malang, Provinsi Jawa Timur. *Journal of Bogor Agricultural*. 9 (2) : 136-146.
- Badan Pusat Statistik. 2021. Produksi Tanaman Buah-buahan 2010-2019. Survey Pertanian Hortikultura Seluruh Wilayah Indonesia. Publikasi Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. 2020. Produksi Buah-Buahan dan Sayuran Tahunan Menurut Jenis Tanaman di Provinsi Jawa Tengah, 2018-2020. Publikasi Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. 2019. Produksi Buah Durian menurut kecamatan di Kabupaten Purworejo pada tahun 2018 dan 2019. Publikasi Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Purworejo. 2022. Kondisi Geografis, Letak dan Perbatasan Wilayah Kabupaten Purworejo. <https://purworejokab.bps.go.id/statictable/2016/04/01/24/letak-geografis.html>. Diakses pada 25 April 2022.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Purworejo. 2021. Jumlah Desa dan Kecamatan di Kabupaten Purworejo. <https://purworejokab.bps.go.id/statictable/2016/04/01/22/kecamatan-dan-jumlah-desa-di-kabupaten-purworejo-tahun-2014.html>. Diakses pada 26 April 2022.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Purworejo. 2021. Jumlah Penduduk menurut Jenis Kelamin di Kabupaten Purworejo. <https://purworejokab.bps.go.id/indicator/12/32/1/jumlah-penduduk-menurut-jenis-kelamin.html>. Diakses pada 27 April 2022.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Purworejo. 2021. Jumlah Penduduk menurut Usia di Kabupaten Purworejo. <https://purworejokab.bps.go.id/indicator/12/158/1/kepadatan-penduduk.html>. Diakses pada 27 April 2022.



- Badan Pusat Statistik Kabupaten Purworejo. 2021. Jumlah Penduduk menurut Tingkat Pendidikan di Kabupaten Purworejo. <https://purworejokab.bps.go.id/statictable/2016/04/05/42/persentase-penduduk-5-tahun-menurut-partisipasi-ekolah-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-2014.html>. Diakses pada 27 April 2022.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Purworejo. 2021. Jumlah Penduduk menurut Status Pekerjaan di Kabupaten Purworejo. <https://purworejokab.bps.go.id/indicator/6/49/1/status-pekerjaan-utama-.html>. Diakses pada 28 April 2022.
- Chiquita E. C., Darsono., dan Heru I. 2018. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Buah Apel Manalagi di Transmart Carrefour Cilandak Jakarta Selatan. *Jurnal Agrista*. 6 (1) : 55-66
- Ciptasami, N. 2005. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Buah Semangka di Kota Surakarta. Skripsi Fakultas Pertanian UNS.
- Dinas Perumahan Rakyat dan Kawasan Permukiman, Pemerintah Provinsi Jawa Tengah. Profil Kondisi Geografis Kabupaten Purworejo. http://mapgeo.id:8826/umum/detail_kondisi_geo/27. Diakses 25 April 2022.
- Engel, J., Roger D.B., dan Paul W.M., 1994. *Perilaku Konsumen*. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Enneking, U., C. Neumann, dan S. Hanneberg. 2007. How Important Intrinsic and Extrinsic Product Attributes Affect Purchase Decision. *Food Quality and Preference*, 18 : 133-138
- Eni dan Lilies H. 2020. Regresi Probit untuk Analisis Variabel-variabel yang Memengaruhi Perceraian di Sulawesi Tengah. *Jurnal Aplikasi Statistika dan Komputasi Statistik*. (5) : 13 - 22
- Fiddini A, dan Faoeza H.S. 2021. Analisis Preferensi Konsumen Buah Pisang sebagai Komoditi Unggulan di Kota Langsa. *Jurnal Agrica*. 14 (1) : 48-57.
- Firmansyah, A. 2020. *Pemasaran Produk dan Merek : Planning dan Strategy*. Qiara Media, Surabaya.
- Ghozali, I. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Green, W.H. 2008. *Econometric Analysis Edisi ke 6*. Prentice Hall Inc : New Jersey.
- Gujarati, D. N. 2004. *Basic Econometrics Edisi ke 4*. The McGraw Hill : New York.
- Hoyer, W. D., D.Macinnis, R. Pieters, E. Chan, and G. Northey. 2017. *Consumer Behavior : Asia-Pacific Edition*. 1 st. Cengage Australia, Melbourne.



- Hadayanti, D., Y.Deliana, dan R.S. Natawidjaja. 2016. Faktor Dominan dari Preferensi Konsumen dalam Pemilihan Jenis Mangga (*Mangifera indica*) : Studi kasus di Supermarket di Kota Bandung. *Jurnal Agrikultura* 27 (2) : 94 – 101.
- Isen, I., Lamusa, A., & Effendy, E. 2016. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Buah Jeruk Lokal dan buah Jeruk (Sunkis) Impor Kota Palu. *Agrotekbis : E-Jurnal. Ilmu Pertanian/ 4 (4) : 479-484.*
- Juliandi, A., Irfan dan Manurung, S. 2014. Metodologi Penelitian Bisnis, Konsep dan Aplikasi : Sukses Menulis Skripsi dan Tesis Mandiri. UMSU Press, Medan.
- Kementrian Pertanian. 2018. Outlook Komoditas Pertanian Sub Sektor Hortikultura. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian.
- Kotler, P. 2001. Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol. Erlangga. Jakarta
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid II. Edisi ke 13. Erlangga. Jakarta
- Kotler, P and G. Armstrong. 2003. Dasar-dasar Pemasaran. Edisi 9. Jilid I. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P., V.Wong, J. Saunders and G. Armstrong. 2005. Principles of Marketing. 4th. Pearson Education Limited Harlow.
- Kusberyunadi M., Budiarto., Sri W. 2014. Analisis Faktor Demografi dalam Keputusan Pembelian Buah di Kota Yogyakarta. *Jurnal Agro UPN. (2) : 11- 24*
- Lamb, Hair, dan Mc Daniel. 2001. Pemasaran. Salemba Empat. Jakarta.
- Lubis, C.A.B.E. 2014. Pengaruh Jumlah Tenaga Kerja, Tingkat Pendidikan Pekerja dan Pengeluaran Pendidikan terhadap Pertumbuhan Eknomi. *Jurnal Economia* 10 (2) : 187 – 193.
- Mahmoudi H., Mostafa F dan Samira A. 2021. The Preferences of Consumers for Organic Tea: Evidence from a Stated Choice Experiment. *Journal Pre-proofs.* hal 1-19
- Maligan, J.M., Yuke P. 2018. Studi Preferensi Konsumen Terhadap Karakteristik Organoleptik Produk Croissant di Kota Malang. *Jurnal Pangan dan Agroindustri.* 6 (3) : 1-7.
- Manglo B.S., Saleh, M.Y., Seri S. 2021. Daya Tarik Promosi, Harga dan Kualitas Produk Dimediasi Preferensi Konsumen Terhadap Minat Beli Minuman Thai Tea di Kota Makassar. *Indonesian Journal of Business and Management.* 4(1) : 104-113.
- Maryani, H., L. Kristiana, dan W. Lestari. 2017. Analisis Multiatribut Fishbein terhadap Jamu Saintifik (Studi Kasus di Balai Kesehatan Tradisional Masyarakat Makassar dan Puskesmas Colomadu I Karanganyar). *Media Litbangkes* 27 (2) : 89-98.



- Meitasari, D., Rini M., Wiwit W. 2020. Pengaruh Sosio Demografis terhadap Keputusan Pembelian Produk Hortikultura pada Online Market. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*. 4 (4) : 959-972
- Mulyasari, V.M., E. Prasetyo dan D. Sumarjono. 2020. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Durian Lokal di Kota Semarang. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*. 4(1) : 87-96.
- Munandar, J.M., Udin, F. Amelia, M. 2012. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Produk Air Minum Dalam Kemasan di Bogor. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*. IPB
- Muzdalifah. 2012. Kajian Preferensi Konsumen Terhadap Buah-Buahan Lokal di Kota Banjarbaru. *Jurnal Agribisnis Pedesaan*. 2(4) : 297-309
- Nasution, N.A. 2019. Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Buah Lokal di Pasar Tradisional Kota Pekanbaru (Kasus Pasar Cik Puan). *Jurnal Agribisnis*. (4) : 15-24.
- Nicholson, W. 1989. *Microeconomics Theory : basic Principles and Extensions*. (Teori Ekonomi Mikro I, alih bahasa : Deliarnoc). CV. Rajawali. Jakarta
- Ovan dan A. Saputra. 2020. CAMI : Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web. Yayasan Ahmar Cendekian Indonesia, Takalar.
- Pemkab Purworejo. Profil, Letak Geografis. <https://purworejokab.go.id/web/letak-geografis.html>. Diakses pada 25 April 2022.
- Panggabean, M. 2020. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Dependency Ratio di Indonesia. *Prosiding Seminar Akademik Tahunan Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan 2020*. 371-387.
- Pindyck R.S, Daniel L.R. 1998. Edisi 8. Erlangga : Jakarta
- Prasetyo, R. dan J.J.O.I. Ihalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Andi, Yogyakarta
- Pramesti, Getut. 2014. *Kupas Tuntas Data Penelitian dengan SPSS 22*. Elex Media Koputindo, Jakarta.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. 2018. Konsumsi Durian di Indonesia tahun 2010-2017. < https://aplikasi2.pertanian.go.id/konsumsi/home_awal.php > Diakses pada 18 Oktober 2021.
- Rangkuti, F. 2016. *Customer Care Excellence, Meningkatkan Kinerja Perusahaan melalui Pelayanan Prima Plus Analisis Kasus Jasa Raharja*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Ramadhan Y., Teguh S., Pawana, N.I. 2022. Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Buah Apel Impor di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*. 9 (1) : 221 -230.
- Riska, I.Y. 2012. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Buah Jeruk Lokal dan Buah Jeruk Impor di Kabupaten Kudus. *Fakultas Pertanian*. Universitas Sebelas Maret. Skripsi.



- Rochaeni, S. 2013. Analisis Persepsi, Kesadaran, dan Preferensi Konsumen Terhadap Buah Lokal. *Jurnal Agribisnis*. 7(1) : 91-104.
- Rohmah, A.N. dan S. Subari. 2021. Preferensi Konsumen Terhadap Produk Minuman Kopi di Kopi Janji Jiwa Jilid 324 Surabaya. *Ahrisains*. 6 (2) : 101-114.
- Roscoe. 1982. *Research Method For Business*. New York. Mc Graw Hill
- Sabrina, A. 2017. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Jeruk Lokal dan Impor pada Pasar Modern. Fakultas Pertanian. Universitas Brawijaya. Skripsi.
- Santoso, P.J., Novaril M.J., Wahyudi T., Hasyim A. 2008. Ideotipe Durian Nasional Berdasarkan Preferensi Konsumen. *Jurnal Hortikultura*. 18(4) : 395-401.
- Sayyidah, B.E., Soetrisno., Raharto S. 2017. Karakteristik dan Preferensi Konsumen Durian Lokal di Kabupaten Jember. *Journal of Agribest*. 1 (2) : 125-135.
- Schiffman, L. G, and L. Kanuk. 2008. *Customer Behavior*, 7th Edition. Prentice Hall International Inc, Upper Saddle River, New Jersey.
- Sekarwati, M. 2003. Analisis Pengaruh Product Attributes terhadap Perceived Value dan Repurchase Intention Konsumen Open Display Bakery di Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 2(1) : 134 – 143
- Semaoen I. dan S.M. Kiptiyah. 2011. *Mikroekonomi*. Universitas Brawijaya Press. Malang.
- Simamora, B. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Siyoto, S dan A. Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing. Sleman
- Su'udi, D. 2016. Analisis preferensi konsumen buah belimbing di Kota Bojonegoro (Studi Kasus di pasar buah Desa Banjarrejo, Kecamatan Bojonegoro, Kabupaten Bojonegoro, Provinsi Jawa Timur. *Oryza-Jurnal Agribisnis dan Pertanian Berkelanjutan*. 2(1).
- Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung
- Sumarwan, U. 2004. *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Suryani, T. 2008. *Perilaku Konsumen : Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta
- Trade Map. 2016. *Durian Global Market Report*
<<http://www.plantationsinternational.com/docs/durian-market.pdf>> Diakses pada 17 Oktober 2021.



- Utami, R.R., Desy, K., Nurul, F. 2021. Analisis Regresi Probit Biner pada Faktor-faktor yang Memengaruhi Kemiskinan Rumah Tangga di Kecamatan Pujut Kabupaten Lombok Tengah. *Jurnal Matematika FMIPA UNRAM*. 1-14.
- Widiyanto, J. 2016. SPSS For Windows untuk analisis data statistik dan penelitian. Badan Penerbit-FKIP UMS, Surakarta.
- Wei, S., S. Singgih, E.J. Wood and D. Adar. 2003. How important is appearance? Consumer preferences for mandarins in Indonesia. *International Journal of Consumer Studies*. (27) : 406 – 411.
- Yasmin, T.R., W. D. Prastiwi, dan M. Handayani. 2017. Analisis Konjoin Preferensi Konsumen Sayuran Hidroponik Agrofarm Bandungan Kabupaten Semarang. *Jurnal Agrisocionomics Sosial Ekonomi Pertanian*. 1(1) : 85-93
- Yusup, F. 2018. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah : Jurnal Ilmiah Kependidikan*. 7 (1) : 17-23