



## INTISARI

Atribut yang melekat pada buah durian lokal memberikan karakteristik pada setiap buah durian dan menjadi salah satu pertimbangan dalam pengambilan keputusan pembelian oleh konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui atribut-atribut buah durian yang memengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian durian lokal di Kabupaten Purworejo, (2) mengetahui atribut yang paling dipertimbangkan secara berturut-turut oleh konsumen dalam keputusan pembelian durian lokal di Kabupaten Purworejo, dan (3) mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian durian lokal di Kabupaten Purworejo. Penentuan lokasi penelitian dengan pendekatan *purposive sampling* di Kabupaten Purworejo dengan jumlah sampel responden sebanyak 100 yang berpartisipasi melalui kuesioner dalam jaringan. Metode yang digunakan untuk menganalisis data adalah *Cochran's Q Test*, analisis Multiatribut *Fishbein*, dan analisis regresi probit. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Atribut harga, aroma, dan rasa sebagai atribut yang memengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian durian lokal. (2) Atribut harga dan aroma merupakan atribut yang paling dipertimbangkan secara berturut-turut oleh konsumen dalam keputusan pembelian durian. (3) Tingkat pekerjaan dan pendapatan merupakan faktor yang berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan konsumen dalam pembelian durian lokal.

**Kata Kunci:** keputusan pembelian, durian, atribut, regresi probit.



## **ABSTRACT**

*The attributes attached to local durian give characteristics to each durian and become one of the considerations in making buying decisions by consumers. This study aims to (1) determine the attributes of durian that influence consumer decisions on buying local durian in Purworejo Regency, (2) determine which attributes are considered the most successively by consumers on buying local durian decisions in Purworejo Regency, and (3) determine the factors that influence consumer decisions on buying local durian in Purworejo Regency. Determination of the research location with a purposive sampling approach in Purworejo Regency with a sample of 100 respondents who participated through an online questionnaire. The method used to analyze the data is Cochran's Q Test, Fishbein Multiattribute analysis, and probit regression analysis. The results showed that (1) the attributes of price, smell, and taste as attributes that influence consumer decisions on buying local durian. (2) The attributes of price and smell are the attributes that are considered the most consecutively by consumers in the durian buy decision. (3) The level of employment and income are factors that significantly influence consumer decisions on buying local durian.*

**Keywords:** *buying decisions, durian, attributes, probit regression.*