

Daftar Pustaka

- BPS. (2020). *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan II*. Tersedia di www.bps.co.id, diakses pada 6 Maret 2020.
- Buntaryo, W. B. (2021). *Penyusunan Rencana Pemasaran PT Ringan Teknologi Indonesia*. Thesis Program Pasca Sarjana Magister Manajemen Universitas Gadjah Mada, Jakarta.
- Creswell, J. (2015). *Educational Research, Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative*, 5th ed. London: Pearson Education Limited.
- Fardaniah, R. (2021). BPS: Komunikasi dan Jasa Kesehatan Topang Ekonomi RI Sepanjang 2020. <https://www.antaranews.com/berita/1983438/bps-komunikasidanjasakesehatan-topang-ekonomi-ri-sepanjang-2020>, diakses pada 30 Desember 2021.
- Ferrell, O. C. and Hartline, M. D. (2014). *Marketing Strategy: Text and Cases*, 6th ed. Mason, OH: South Western, Cengage Learning.
- Fitra, S. (2021). Pandemi Covid-19 Memicu Lonjakan Pengguna Platform Kesehatan Digital. <https://katadata.co.id/safrezifitra/indepth/611ff6afa0f43/pandemicovid19memiculonjakan-pengguna-platform-kesehatan-digital>, diakses pada 3 Januari 2022.
- Halodoc. (2022). Syarat dan Ketentuan. <https://www.halodoc.com/syarat-dan-ketentuan>, diakses pada 31 Mei 2022.
- Hawkins, D. I. and Mothersbaugh, D. L. (2016). *Consumer Behaviour: Building Marketing Strategy*, 13th ed. New York: McGraw-Hill Companies.
- Hooley, G; Nicoulaud, B; Rudd, J. M; and Lee, N. (2017). *Marketing Strategy and Competitive Positioning*, 7th ed. London: Pearson Education Limited.
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2022). Nilai Ekonomi Digital Indonesia USD70 Miliar, Tertinggi di Asia Tenggara. <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/nilai-ekonomi-digital-indonesia-usd70-miliar-tertinggi-di-asia-tenggara/>, diakses pada 31 Mei 2022.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2019). Layanan Kesehatan dan Kemajuan Teknologi Digital .



https://www.kominfo.go.id/content/detail/17698/layanan-kesehatan-dan-kemajuan-teknologi-digital/0/sorotan_media, diakses pada 31 Mei 2022.

Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2020). Sebanyak 611.097 Pasien Sembuh COVID-19 di Tahun 2020. <https://kominfo.go.id/content/detail/31815/sebanyak-611097-pasien-semboh-covid19-di-tahun-2020/0/virus-corona>, diakses pada 5 Januari 2022.

Kotler, P. and Keller, L. (2016). *Marketing Management*, 15th ed. Harlow, England: Pearson Education Limited.

Kushendriawan, M. A; Santoso, A.B; Hadiputra, P.O and Screpp, M. (2021). *Evaluating User Experience of a Mobile Health Application Halodoc using User Experience Questionnaire and Usability Testing*, Jurnal Sistem Informasi. Universitas Indonesia, Depok.

McDonald, M. and Wilson, H. (2011). *Marketing Plans: How to Prepare Them, How to Use Them*, 7th ed. Chichester, United Kingdom: John Wiley and Sons Ltd, Southern Gate.

Mulyadi, I. (2011). Melakukan Segmentasi dengan Demografi. <https://marketing.co.id/demografi-segmen-menengah-atas/>, diakses pada 31 Mei 2022.

Perreault, W. D; Cannon, J. P; McCarthy, E. J. (2017). *Essentials of Marketing: A Marketing Strategy Planning Approach*, 15th ed. New York: McGraw-Hill Companies.

Rizkiyah, I. (2019). *Penyusunan Rencana Pemasaran PT Rianinda Utama Ekspres*. Thesis Program Pasca Sarjana Magister Manajemen Universitas Gadjah Mada, Jakarta.

Rohman, F. Mengenal 6 Dompok Digital Terbaik di Indonesia. <https://katadata.co.id/intan/berita/6249b508a22ca/mengenal-6-dompok-digital-terbaik-di-indonesia>, diakses pada 31 Mei 2022.

Schindler, P. S. (2019). *Business Research Methods*. 13th ed. New York: The McGraw– Hill Companies.

Wibawa, S. W. (2020). Pandemi Covid-19, Telemedisin dan Layanan Digital Kesehatan Makin Krusial di Indonesia <https://www.kompas.com/sains/read/2020/10/28/133500323/pandemi-covid-19->



telemedisin-dan-layanan-kesehatan-digital-makin-krusial?page=all, diakses pada 5
Januari 2022.