

DAFTAR PUSTAKA

- (BPS), B. P. (2020, April 1). *Jumlah Kunjungan Turis Asing Februari 2020 Turun Hampir 30%*. From Katadata: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/04/01/jumlah-kunjungan-turis-asing-februari-2020-turun-hampir-30>
- Arianti. (2012, April 24). *Tujuan Inovasi Produk*. From Scribd: <http://www.scribd.com/doc/90920422/inov>
- Ayunda. (2020, Mei 28). *Inovasi Produk : Pengertian, Tujuan, Fungsi dan Manfaatnya dalam Pengembangan Bisnis*. From Accurate: <https://accurate.id/marketing-manajemen/inovasi-produk/>
- Burhan, F. A. (2020, Juni 29). *Kerek Transaksi Saat New Normal, Traveloka Usung Strategi Produk Baru*. From Katadata: <https://katadata.co.id/ekarina/digital/5ef9b43fad9f8/kerek-transaksi-saat-new-normal-traveloka-usung-strategi-produk-baru>
- Cholilawati, & Suliyanthini, D. (2021). Perubahan Perilaku Konsumen Selama Pandemi Covid-19. *Equilibrium : Jurnal Pendidikan*, Vol.IX. Issu 1. Januari - April 2021. pp. 22-23.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2014). *Business Research Method*. New York City: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Google. (2018, Desember 12). *Transaksi Tiket Online di Indonesia Diperkirakan Mencapai Rp 125 triliun pada 2018*. From Katadata: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/12/12/transaksi-tiket-online-di-indonesia-diperkirakan-mencapai-rp-125-triliun-pada-2018>
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Principles of Marketing, Twelfth Edition*. Boston: Pearson Education.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Principles of Marketing*. Boston: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Bes, F. T. (2004). *Lateral Marketing*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., Amstrong, G., Wong, V., & Saunders, J. (2005). *Principles of Marketing : Fourth European Edition*. Essex: Pearson Education.
- Muliati, N. K. (2020). Pengaruh Perekonomian Indonesia di Berbagai Sektor Akibat Corona Virus Disease 2019 (Covid-19). *Widya Akuntansi dan Keuangan*, Vol 2 No 2 (2020), pp. 79-80.
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of Innovations*. New York City: Simon & Schuster.
- Sutisna, A. J., & Huseini, M. (2019). Dua Faktor Penentu Keberhasilan sebuah Proses Inovasi. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis* 7, Vol 7 No 1 (2019), pp. 1-7.
- Tips dan Trik dalam Melakukan Survei yang Efektif*. (2022). From SurveyMonkey: <https://www.surveymonkey.com/mp/tips-dan-trik-dalam-melakukan-survei-yang-efektif/>
- White, M. A., & Bruton, G. D. (2011). *The Management of Technology & Innovation : Second Edition*. Mason: South-Western Cengage Learning.
- Yusra, Y. (2021, Oktober 13). *President Traveloka Bercerita tentang Transformasi Layanan Menjadi "Lifestyle Superapp"*. From DailySocial:



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

EVALUASI PROSES PENGEMBANGAN INOVASI PRODUK BARU (STUDI PADA BUSINESS UNIT EXPERIENCE PT TRAVELOKA INDONESIA)

CALYSTA MERINA, Ike Janita Dewi, Dr., M.B.A.

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

<https://dailysocial.id/post/president-traveloka-bercerita-tentang-transformasi-layanan-menjadi-lifestyle-superapp>