



DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Persembahan.....	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
Intisari.....	xiv
Abstract	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1. Manfaat Akademis	10
1.5.2. Manfaat Manajerial	11
1.6. Lingkup Penelitian.....	12
1.7. Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1. Teori Dasar dan Profil Setiap Variabel.....	14
2.1.1 Manfaat.....	15
2.1.2. Kemudahan.....	16
2.1.3. Kendala.....	17
2.1.4. Risiko.....	17
2.1.5. Niat	18



2.2.	Perumusan Hipotesis.....	19
2.2.1.	Pengaruh Pengetahuan terhadap Aplikasi pada Persepsi Kemudahan.....	19
2.2.2.	Pengaruh Pengetahuan terhadap Aplikasi pada Persepsi Manfaat	20
2.2.3.	Pengaruh Persepsi Kemudahan pada Sikap.....	21
2.2.4.	Pengaruh Sikap pada Niat Berperilaku	22
2.2.5.	Pengaruh Persepsi Manfaat pada Sikap	23
2.2.6.	Pengaruh Persepsi Kendala pada Sikap	24
2.2.7.	Pengaruh Persepsi Risiko pada Sikap	25
2.2.8.	Pengaruh Norma Subjektif pada Persepsi Manfaat	26
2.2.9.	Pengaruh Norma Subjektif pada Niat Berperilaku	28
2.3.	Model dan Uraian Teoretis	29
BAB III METODE PENELITIAN		30
3.1.	Desain Penelitian	30
3.2.	Metode Pengumpulan Data.....	30
3.2.1.	Populasi	30
3.2.2.	Sampel.....	30
3.2.3.	Sumber Data.....	32
3.2.4.	Pengumpulan Data	32
3.3.	Instrumen Penelitian	34
3.4.	Skala Pengukuran	35
3.5.	Definisi Operasional	36
3.5.1.	Pengetahuan	36
3.5.2.	Kemudahan.....	38
3.5.3.	Manfaat.....	38
3.5.4.	Kendala.....	39
3.5.5.	Risiko	40



3.5.6. Norma Subjektif	41
3.5.7. Sikap	42
3.5.8. Niat Berperilaku	43
3.6. Metode Analisis Data	44
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	44
3.6.2 Analisis <i>Partial Least Square</i> (PLS)	45
3.6.2.1 Model Pengukuran (Outer Model)	46
3.6.2.2. Uji Kesesuaian Model (Model Fit)	48
3.6.2.3. Model Struktural (Inner Model)	49
3.6.3 Pengujian Hipotesis	50
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	51
4.1. Karakteristik Responden	51
4.2. Analisis Deskriptif Karakteristik Responden	52
4.3. Uji Instrumen Penelitian	55
4.3.1. Uji Validitas	56
4.3.2. Uji Reliabilitas	59
4.4. Analisis Deskriptif	60
4.4.1. Variabel Pengetahuan (P)	61
4.4.2. Variabel Persepsi Manfaat (M)	62
4.4.3. Variabel Persepsi kemudahan (K)	63
4.4.4. Variabel Persepsi Kendala (KD)	64
4.4.5. Variabel Persepsi Risiko (R)	65
4.4.6. Variabel Norma Subjektif (NS)	66
4.4.7. Variabel Sikap (S)	67
4.4.8. Variabel Niat Berperilaku (NS)	68



4.5.	Analisis Uji R^2	69
4.6.	Uji Kesesuaian Model (<i>Model Fit</i>)	71
4.7.	Pengujian Hipotesis	72
4.8.	Diskusi dan Pembahasan.....	79
BAB V SIMPULAN		91
5.1.	Simpulan	91
5.2.	Implikasi	93
5.2.1.	Implikasi Teoretis.....	93
5.2.2.	Implikasi Manajerial.....	93
5.3.	Keterbatasan Penelitian.....	98
5.4.	Saran Penelitian Mendatang	98
DAFTAR PUSTAKA		100



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Variabel Pengetahuan	37
Tabel 3. 2 Variabel Persepsi Kemudahan	38
Tabel 3. 3 Variabel Persepsi Manfaat	39
Tabel 3. 4 Variabel Persepsi Kendala	40
Tabel 3. 5 Variabel Persepsi Risiko	41
Tabel 3. 6 Variabel Norma Subjektif	42
Tabel 3. 7 Variabel Sikap.....	43
Tabel 3. 8 Variabel Niat Berperilaku	43
Tabel 3. 9 kategori Deskripsi Variabel	45
Tabel 3. 10 Kesesuaian Model.....	49
Tabel 4. 1 Penyaringan Data	51
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden	53
Tabel 4. 3 Hasil Uji Nilai <i>Outer Loading</i> Indikator Kuesioner	56
Tabel 4. 4 Hasil Uji Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	57
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Diskriminan (<i>Fornell-Larcker Criterion</i>)	58
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Diskriminan (<i>Cross Loading</i>)	59
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas (<i>Composite Reliability dan Cronbach's Alpha</i>) 60	
Tabel 4. 8 Kategori Deskriptif Variabel.....	61
Tabel 4. 9 Statistik Deskriptif Pengetahuan.....	61
Tabel 4. 10 Statistik Deskriptif Manfaat	62
Tabel 4. 11 Statistik Deskriptif Kemudahan	63
Tabel 4. 12 Statistik Deskriptif kendala.....	64
Tabel 4. 13 Statistik Deskriptif Risiko.....	65
Tabel 4. 14 Statistik Deskriptif Norma Subjektif	66
Tabel 4. 15 Statistik Deskriptif Sikap	67
Tabel 4. 16 Statistik Deskriptif Niat Berperilaku.....	68
Tabel 4. 17 Uji Statistik R^2	70
Tabel 4. 18 Pengujian F-Square.....	70
Tabel 4. 19 Model Fit.....	71
Tabel 4. 20 Uji Hipotesis	73



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penjualan SBN untuk 10 Besar Mitra Distributor	7
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	29
Gambar 3.1 Tampilan Halaman Muka SBN <i>Online</i> BRI (SBN BRI).....	31
Gambar 4.2 Visualisasi Hasil Penelitian	78



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN	103
LAMPIRAN 2 UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS SAMPEL	107
LAMPIRAN 3 PENGUJIAN HIPOTESIS	110