

ANALISIS STRATEGI KEUNGGULAN BERSAING PERUSAHAAN EFEK DI PASAR MODAL: STUDI KASUS PADA PT BRI DANAREKSA SEKURITAS

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
WULAN SUPARWANTI
20/465383/PEK/26386

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2022**