

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Lingkup Penelitian	11
1.7 Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Strategi	13
2.2 Identifikasi Faktor Lingkungan Perusahaan.....	16
2.2.1 Analisis Lingkungan Eksternal	16
2.2.2 Analisis Lingkungan Internal	22
2.3 Analisis Grup Strategis (<i>Strategic Group Analysis</i>)	25
2.4 Formulasi Strategi	26
2.5 Konsep Keunggulan Bersaing (<i>Competitive Advantage</i>).....	27
2.6 Industri Sekuritas	30
2.7 Kajian Penelitian Terdahulu.....	32
2.8 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Desain Penelitian.....	36
3.2 Metode Pengumpulan Data	37
3.3 Instrumen Penelitian.....	39
3.4 Metode Analisis Data.....	39
3.4.1 Matriks <i>External Factor Evaluation (EFE)</i>	40
3.4.2 Matriks <i>Internal Factor Evaluation (IFE)</i>	41

3.4.3	Matriks Internal-External (<i>IE Matrix</i>).....	42
3.4.4	Matriks SWOT	44
3.4.5	<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM)	47
3.5	Lokasi Penelitian.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		49
4.1	Profil PT BRI Danarekso Sekuritas.....	49
4.1.1	Ruang Lingkup Usaha Perusahaan	50
4.1.2	Struktur Organisasi PT BRI Danarekso Sekuritas	51
4.1.3	Logo Perusahaan	52
4.1.4	Misi, Visi, Budaya, dan Tujuan Perusahaan	52
4.2	Analisis Faktor Lingkungan.....	56
4.2.1	Analisis Lingkungan Eksternal	56
4.2.2	Analisis Lingkungan Internal.....	81
4.3	Matriks <i>External Factor Evaluation</i> (EFE)	91
4.3.1	Peluang (<i>Opportunities</i>).....	92
4.3.2	Ancaman (<i>Threats</i>).....	95
4.3.3	Hasil Perhitungan Matriks EFE	97
4.4	Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE)	99
4.4.1	Kekuatan (<i>Strengths</i>).....	99
4.4.2	Kelemahan (<i>Weaknesses</i>).....	101
4.4.3	Hasil dari Matriks IFE.....	104
4.5	Matriks <i>Internal – External</i> (<i>IE Matrix</i>)	105
4.6	Analisis Grup Strategis (<i>Strategic Group Analysis</i>)	106
4.7	Matriks <i>Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats</i> (SWOT)	110
4.7.1	Strategi SO (<i>strengths-opportunities</i>)	112
4.7.2	Strategi ST (<i>strengths-threats</i>).....	114
4.7.3	Strategi WO (<i>weaknesses-opportunities</i>).....	115
4.7.4	Strategi WT (<i>weaknesses-threats</i>).....	117
4.8	<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM)	119
BAB V SIMPULAN		121
5.1	Simpulan	121
5.2	Saran.....	122
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	123
DAFTAR PUSTAKA		124

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kerangka VRIO	24
Tabel 3. 1 Profil Informan Penelitian.....	38
Tabel 3. 2 Matriks SWOT	46
Tabel 4. 1 Penilaian Indikator Persaingan Perusahaan dalam Industri	69
Tabel 4. 2 Ketentuan Permodalan Perusahaan Efek	70
Tabel 4. 3 Penilaian Indikator Ancaman Masuknya Pesaing Baru	71
Tabel 4. 4 Penilaian Indikator Ancaman Produk/Layanan Substitusi.....	72
Tabel 4. 5 Penilaian Indikator Kekuatan Tawar Menawar Pemasok	73
Tabel 4. 6 Perkembangan Jumlah Nasabah BRIDS Per Segmen	74
Tabel 4. 7 Penilaian Indikator Kekuatan Tawar Menawar Pembeli	75
Tabel 4. 8 Hasil Perhitungan Lima Kekuatan Porter	76
Tabel 4. 9 Komposisi Karyawan BRIDS	88
Tabel 4. 10 Penilaian Sumber Daya Perusahaan berdasarkan Analisis VRIO	90
Tabel 4. 11 Hasil Perhitungan Matriks EFE	97
Tabel 4. 12 Biaya Transaksi Saham di Perusahaan Sekuritas.....	101
Tabel 4. 13 Hasil Perhitungan Matriks IFE	104
Tabel 4. 14 Perumusan Strategi Alternatif pada Matriks SWOT	111
Tabel 4. 15 Hasil Perhitungan QSPM	120

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pergerakan IHSG Tahun 2011 hingga Q3 2021	2
Gambar 1. 2 Jumlah Investor Pasar Modal Indonesia, 2018 – April 2022	3
Gambar 1. 3 Jumlah Penduduk Indonesia Tahun 2020.....	4
Gambar 1. 4 Persentase Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Tahun 2019	5
Gambar 1. 5 Perbandingan Pendapatan Usaha Perusahaan Efek BUMN Tahun 2017 - 2021	7
Gambar 1. 6 Laba/Rugi Usaha PT BRI Danarekxa Sekuritas (Miliar Rupiah).....	8
Gambar 2. 1 Proses Penyusunan Strategi dan Pelaksanaan Strategi.....	13
Gambar 2. 2 Proses Berpikir Strategis tentang Situasi Perusahaan dan	16
Gambar 2. 3 Analisis PESTEL	17
Gambar 2. 4 <i>Porter's Five Forces Model of Competition</i>	19
Gambar 2. 5 Kerangka Analisis Formulasi Strategi.....	27
Gambar 2. 6 Strategi Generik Michael E. Porter	28
Gambar 2. 7 Struktur Organisasi Pasar Modal.....	30
Gambar 2. 8 Rerangka Konseptual Penelitian	34
Gambar 3. 1 Matriks Internal-Eksternal.....	43
Gambar 4. 1 Komposisi Kepemilikan Saham Perusahaan	50
Gambar 4. 2 Logo PT BRI Danarekxa Sekuritas	52
Gambar 4. 3 <i>BRI One Culture</i> dari BRIDS	53
Gambar 4. 4 Peta Perjanjian Perdagangan Bebas Indonesia.....	61
Gambar 4. 5 Mekanisme Transaksi Efek di Pasar Modal.....	64
Gambar 4. 6 Hasil Matriks Internal-Eksternal	105
Gambar 4. 7 Peta Grup Strategis Jumlah Kantor Cabang vs Volume Transaksi Perdagangan	107
Gambar 4. 8 Peta Grup Strategis Kelengkapan Layanan vs Pendapatan Usaha .	108
Gambar 4. 9 Peta Grup Strategis Pangsa Pasar vs Pendapatan Usaha.....	109
Gambar 4. 10 Strategi Keunggulan Bersaing.....	119

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Wawancara	127
Lampiran 2. Pertanyaan Penelitian Matriks EFE dan Matriks IFE.....	131
Lampiran 3. Pertanyaan Penelitian Matriks QSPM	138
Lampiran 4. Struktur Organisasi PT BRI Danarekxa Sekuritas	142
Lampiran 5. Hasil Perhitungan Matriks QSPM	143