

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. (2021). Hasil Sensus Penduduk 2020. Tersedia di <https://www.bps.go.id/news/2021/01/21/405/bps--270-20-juta-penduduk-indonesia-hasil-sp2020.html> diakses pada 18 Desember 2021.
- Bank Indonesia. (2021). Inflasi 2021 Tetap Rendah. Tersedia di https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_240222.aspx diakses pada 14 Februari 2022.
- Barney, J. B. (2014). *Gaining and Sustaining Competitive Advantage* (4th ed.). Pearson, London
- BRI Danareksa Sekuritas. (2020). *A New Beginning for a Brighter Future*. Tersedia di <https://www.bridanareksasekuritas.co.id/cfind/source/files/ar-brids-2020---1204---full.pdf> diakses pada 26 November 2021
- BRI Danareksa Sekuritas. (2021). *2021 Breaking New Heights to the Next Frontier*. Tersedia di <https://www.bridanareksasekuritas.co.id/cfind/source/files/ar-brids-2021---compressed.pdf> diakses pada 5 Juni 2022.
- Bursa Efek Indonesia. (2021). *IDX Statistics 2021*. Tersedia di https://www.idx.co.id/media/10776/idx_annually-statistic_2021.pdf diakses pada 15 Februari 2022.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2014). *Business Research Methods* (12th ed.). McGraw Hill, New York.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management: Concept and Cases* (13th ed.). Pearson, New Jersey.
- Eze, S. C., Chinedu-eze, V. C. A., & Awa, H. O. (2021). Key Success Factors (KSFs) Underlying the Adoption of Social Media Marketing Technology. *SAGE Open*. 1–12.
- Fan, C. K., & Lee, Y. H. (2010). Key Factors Influencing Bancassurance Success--Mainland China Evidence. *Journal of Service Science and Management*, 03(04), 520–528.
- Grant, R. M. (2016). *Contemporary Strategy Analysis*. (9th ed.). John Wiley & Sons Ltd., West Sussex.
- Hennink, M., Hutter, I., & Bailey, A. (2020). *Qualitative Research Methods* (2nd ed.). SAGE Publication Ltd.

- Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2022). Budaya Digital Membaik, Indeks Literasi Digital Indonesia Meningkat. Tersedia di https://www.kominfo.go.id/content/detail/39488/siaran-pers-no-15hmkominfo012022-tentang-budaya-digital-membaik-indeks-literasi-digital-indonesia-meningkat/0/siaran_pers diakses pada 15 April 2022.
- Kementerian Perdagangan. (2021). Sekilas Tentang FTA. Tersedia di <https://ftacenter.kemendag.go.id/sekilas-tentang-fta> diakses pada 10 April 2022.
- Kustodian Sentral Efek Indonesia. (2022). Demografi Investor Pasar Modal. Tersedia di https://www.ksei.co.id/files/Statistik_Publik_-_April_2022.pdf diakses pada 15 Februari 2022.
- Nejad, M. B., Pouyan, N., & Shojaee, M. reza. (2011). Applying TOPSIS and QSPM Methods in Framework SWOT Model: Case Study of the Iran's Stock Market. *Australian Journal of Business and Management Research*, 01(05), 93–103. Tersedia di <https://doi.org/10.52283/nswrca.ajbmr.20110105a11> diakses pada 20 Mei 2022.
- Noorman, A. H. (2021). Evaluasi Kinerja Perusahaan Pada PT. Mirae Asset Sekuritas Indonesia. *Thesis*. Program Pasca Sarjana. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2019). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2019*. Survey Report. Tersedia di [https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-2019/BOOKLET Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2019.pdf](https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-2019/BOOKLET%20Survei%20Nasional%20Literasi%20dan%20Inklusi%20Keuangan%202019.pdf) diakses pada 8 Januari 2022.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022a). Data Perusahaan Efek per 31 Januari 2022. Tersedia di [https://www.ojk.go.id/id/kanal/pasar-modal/data-dan-statistik/data-perusahaan-efek/Documents/Pages/Data-Perusahaan-Efek---April-2022/DATA PERUSAHAAN EFEK - PER 31 JANUARI 2022.pdf](https://www.ojk.go.id/id/kanal/pasar-modal/data-dan-statistik/data-perusahaan-efek/Documents/Pages/Data-Perusahaan-Efek---April-2022/DATA%20PERUSAHAAN%20EFEK%20-%20PER%2031%20JANUARI%202022.pdf) diakses pada 15 Februari 2022
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022b). Keuangan Berkelanjutan. Tersedia di <https://www.ojk.go.id/id/pages/keuangan-berkelanjutan.aspx> diakses pada 15 Februari 2022.
- Papula, J., & Volná, J. (2013). Core Competence for Sustainable Competitive Advantage. *Multidisciplinary Academic Research*. Tersedia di <http://www.mac-prague.com/> diakses pada 5 Mei 2022.
- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. The Free Press, New York.

- Porter, M. E. (2008). The Five Competitive Forces that Shape Strategy. *Harvard Business Review*, 86(1), 78.
- Putra. (2021). Mau Investasi Saham? Cek Dulu Besaran Fee Broker. CNBC Indonesia. Tersedia di <https://www.cnbcindonesia.com/investment/20210114011952-21-215780/mau-investasi-saham-cek-dulu-besaran-fee-broker> diakses pada 5 Juni 2022.
- Thompson, A., Strickland, A. J., Gamble, J., & Peteraf, M. (2020). *Crafting and Executing Strategy: Concepts and Cases* (22nd ed.). McGraw-Hill Education.
- Widoatmodjo, S. (2009). *Pasar Modal Indonesia: Pengantar & Studi Kasus*. Ghalia Indonesia, Bogor.
- World Bank. (2022). *Global Economic Prospect January 2022*. Tersedia di <https://www.worldbank.org/en/publication/global-economic-prospects> diakses pada 15 Februari 2022.
- Yin, R. K. (2003). Case Study Research: Design and Methods. In *Applied Social Research Methods Series* (Vol. 3).