

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
DAFTAR SINGKATAN DAN ISTILAH	xii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Pertanyaan Penelitian	5
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.6. Lingkup Penelitian	6
1.7. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1. Manajemen Rantai Pasokan Kilang	9

2.2. Harga Minyak Mentah	10
2.2.1. Minyak Mentah	10
2.2.2. Formula Harga Minyak Mentah.....	11
2.3. Analisis Statistik dalam Manajemen Operasi	14
2.3.1. Definisi Hipotesis.....	15
2.3.2. Uji Statistik Hipotesis.....	16
2.3.3. Statistik Parametrik	16
2.3.4. Statistik Non-parametrik	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1. Desain Penelitian.....	20
3.2. Metode Penelitian.....	20
3.3. Metode Pengumpulan Data	21
3.4. Metode Pengolahan Data	22
3.5. Profil Kasus	24
3.5.1. Profil Organisasi	24
3.5.2. Objek Penelitian	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	26
4.1. Deskripsi Data.....	26
4.2. Pembahasan.....	27
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif	27
4.2.2. Uji Asumsi Normalitas Data.	29
4.2.3. Uji Asumsi Homogenitas Data.....	30
4.2.3. Statistik Non-Parametrik dengan Uji Friedman.....	31

4.2.4. Statistik Non-Parametrik dengan Uji Wilcoxon Signed Ranks.	32
4.2.4. Opsi Formula Harga Paling Ekonomis.	34
4.2.5. Potensi Penghematan dari Pemilihan Formula Harga Paling Ekonomis. ...	36
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	38
5.1. Simpulan	38
5.2. Implikasi.....	39
5.3. Keterbatasan.....	39
5.4. Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA	41
Lampiran 1 HASIL PENGOLAHAN DATA SPSS	44
Lampiran 2 DATA HARGA MINYAK MENTAH SAHARAN.....	48