



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PERANCANGAN PERENCANAAN KAMPANYE DIGITAL “TOTAL (TOURISM GOES DIGITAL)” MELALUI INSTAGRAM
MUTIARA AMINAH, Eska Nia Sarinastiti, S.I.Kom., M.A., C.P.R., C.H.E
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**PERANCANGAN PERENCANAAN KAMPANYE DIGITAL “TOTAL
(TOURISM GOES DIGITAL)” MELALUI INSTAGRAM**

PROYEK AKHIR



ACC Ujian Akhir
26/07/2022

Oleh :

Mutiara Aminah

20/460743/SV/17824

PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN BISNIS PERJALANAN WISATA

DEPARTEMEN BAHASA, SENI, DAN MANAJEMEN BUDAYA

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2022

**PERANCANGAN PERENCANAAN KAMPANYE DIGITAL “TOTAL
(TOURISM GOES DIGITAL)” MELALUI INSTAGRAM**

PROYEK AKHIR

Diajukan kepada Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta

Untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh

Gelar Sarjana Terapan Bisnis Perjalanan Wisata



Oleh :

Mutiara Aminah

20/460743/SV/17824

PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN BISNIS PERJALANAN WISATA

DEPARTEMEN BAHASA, SENI, DAN MANAJEMEN BUDAYA

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2022