

**PERANCANGAN PERENCANAAN KAMPANYE DIGITAL “TOTAL  
(TOURISM GOES DIGITAL)” MELALUI INSTAGRAM**

**PROYEK AKHIR**



ACC Ujian Akhir  
26/07/2022

Oleh :

Mutiara Aminah

20/460743/SV/17824

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN BISNIS PERJALANAN WISATA**

**DEPARTEMEN BAHASA, SENI, DAN MANAJEMEN BUDAYA**

**SEKOLAH VOKASI**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2022**

**PERANCANGAN PERENCANAAN KAMPANYE DIGITAL “TOTAL  
(TOURISM GOES DIGITAL)” MELALUI INSTAGRAM**

**PROYEK AKHIR**

Diajukan kepada Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta

Untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh

Gelar Sarjana Terapan Bisnis Perjalanan Wisata



Oleh :

Mutiara Aminah

20/460743/SV/17824

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN BISNIS PERJALANAN WISATA**

**DEPARTEMEN BAHASA, SENI, DAN MANAJEMEN BUDAYA**

**SEKOLAH VOKASI**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2022**