

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| DAFTAR TABEL..... | viii |
| DAFTAR GAMBAR..... | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN | x |
| INTISARI..... | xi |
| ABSTRACT | xii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 7 |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian | 7 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 8 |
| 1.5 Motivasi Penelitian..... | 8 |
| 1.6 Manfaat Penelitian | 9 |
| 1.7 Kontribusi Penelitian..... | 9 |
| 1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian | 10 |
| 1.9 Sistematika Laporan Penelitian..... | 10 |
| BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA..... | 12 |
| 2.1 Landasan Teori | 12 |
| 2.1.1 Saham..... | 12 |
| 2.1.2 Nilai Saham..... | 13 |
| 2.1.3 Pembelian Kembali Saham | 14 |
| 2.1.3.1 Motif Pembelian Kembali Saham | 15 |
| 2.1.3.2 Metode Pembelian Kembali Saham..... | 17 |
| 2.2 Tinjauan Pustaka | 19 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 25 |
| 3.1 Desain Penelitian..... | 25 |
| 3.2 Jenis dan Sumber Data | 26 |
| 3.3 Metode Analisis Data..... | 27 |
| 3.3.1 Metode <i>Discounted Cash Flow</i> (DCF) | 27 |
| 3.3.2 Metode <i>Relative Valuation</i> | 31 |
| 3.3.3 Rekonsiliasi Nilai | 32 |

| | |
|--|-----------|
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 34 |
| 4.1 Gambaran Umum Perusahaan..... | 34 |
| 4.1.1 Sejarah Singkat..... | 34 |
| 4.1.2 Komposisi Pemegang Saham..... | 35 |
| 4.1.3 Kinerja Perusahaan..... | 36 |
| 4.2 Analisis Ekonomi Makro | 40 |
| 4.2.1 Pertumbuhan Ekonomi..... | 40 |
| 4.2.2 Inflasi..... | 43 |
| 4.2.3 Tingkat Suku Bunga..... | 44 |
| 4.3 Analisis Industri | 44 |
| 4.4 Prospek Perusahaan..... | 47 |
| 4.5 Penilaian Saham | 50 |
| 4.5.1 Metode <i>Discounted Cash Flow</i> (DCF) | 50 |
| 4.5.1.1 <i>Free Cash Flow to the Firm</i> (FCFF) | 58 |
| 4.5.1.2 <i>Free Cash Flow to Equity</i> (FCFE)..... | 62 |
| 4.5.2 Metode <i>Relative Valuation</i> | 64 |
| 4.5.3 Rekonsiliasi Nilai Wajar Saham | 66 |
| 4.6 Analisis Pelaksanaan Pembelian Kembali Saham | 68 |
| BAB V SIMPULAN | 70 |
| 5.1 Simpulan | 70 |
| 5.2 Keterbatasan Penelitian..... | 71 |
| 5.3 Implikasi..... | 71 |
| 5.4 Rekomendasi | 72 |
| DAFTAR PUSTAKA | 73 |
| LAMPIRAN..... | 79 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1 Pembelian Kembali Saham PT Surya Citra Tbk pada Masa Pandemi Covid-19 | 5 |
| Tabel 4.1 Komposisi Pemegang Saham PT Surya Citra Media Tbk | 35 |
| Tabel 4.2 Rasio Keuangan PT Surya Citra Media Tbk 2017 – 2021 | 39 |
| Tabel 4.3 Sasaran Inflasi dan Inflasi Aktual di Indonesia | 43 |
| Tabel 4.4 Pertumbuhan Pendapatan PT Surya Citra Media Tbk (dalam Ribuan Rupiah) | 52 |
| Tabel 4.5 Proyeksi Pendapatan PT Surya Citra Media Tbk | 52 |
| Tabel 4.6 Proyeksi Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian PT Surya Citra Media Tbk 2022 – 2026 (dalam Ribuan Rupiah) | 54 |
| Tabel 4.7 Proyeksi Laporan Laba (Rugi) PT Surya Citra Media Tbk 2022 – 2026 (dalam Ribuan Rupiah) | 55 |
| Tabel 4.8 Perhitungan Tingkat Bunga Pinjaman | 56 |
| Tabel 4.9 Hasil Regresi Beta (β) PT Surya Citra Media Tbk | 57 |
| Tabel 4.10 Perhitungan Rata-Rata Biaya Tertimbang Modal (WACC) PT Surya Citra Media Tbk | 58 |
| Tabel 4.11 Perhitungan <i>Free Cash Flow to the Firm</i> PT Surya Citra Media Tbk | 61 |
| Tabel 4.12 Perhitungan <i>Free Cash Flow to Equity</i> PT Surya Citra Media Tbk ... | 63 |
| Tabel 4.13 Data PT Surya Citra Media Tbk dan Perusahaan Pembanding (dalam Jutaan Rupiah) | 64 |
| Tabel 4.14 Perhitungan <i>Earning per Share</i> dan <i>Book Value per Share</i> | 65 |
| Tabel 4.15 Perhitungan <i>Price to Earning Ratio</i> dan <i>Price to Book Value Ratio</i> .. | 65 |
| Tabel 4.16 Perhitungan <i>Relative Valuation</i> PT Surya Citra Media Tbk | 66 |
| Tabel 4.17 Rekonsiliasi Nilai Wajar Saham PT Surya Citra Media Tbk | 67 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Tren Konsumsi Media Massa Indonesia pada Masa Pandemi Covid-19 | 2 |
| Gambar 1.2 Kinerja PT Surya Citra Media Tbk 2017 – 2021 | 3 |
| Gambar 1.3 Pergerakan Indeks Harga Saham Gabungan dan Harga Saham PT Surya Citra Media Tbk | 4 |
| Gambar 3.1 Desain Penelitian..... | 25 |
| Gambar 4.1 Margin Laba Operasi PT Surya Citra Media Tbk | 38 |
| Gambar 4.2 Pertumbuhan Ekonomi Indonesia (% y-on-y)..... | 41 |
| Gambar 4.3 BI <i>7-Day Reverse Repo Rate</i> dan Suku Bunga Pasar..... | 44 |
| Gambar 4.4 Pertumbuhan PDB Beberapa Lapangan Usaha (% c-to-c)..... | 45 |
| Gambar 4.5 Perubahan Konsumsi Media Massa 2020 | 47 |
| Gambar 4.6 Tiga <i>Platform</i> OTT berdasarkan Durasi Waktu <i>Streaming</i> pada Triwulan III-2021 Indonesia | 49 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| Lampiran 1 Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian PT Surya Citra Media Tbk dan Entitas Anak 2017 – 2021 (dalam Ribuan Rupiah)..... | 79 |
| Lampiran 2 Laporan Laba (Rugi) PT Surya Citra Media Tbk 2017 – 2021 (dalam Ribuan Rupiah) | 84 |
| Lampiran 3 Rasio <i>Common-Size</i> Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian PT Surya Citra Media Tbk dan Entitas Anak 2017 – 2021 | 87 |
| Lampiran 4 Rasio <i>Common-Size</i> Laporan Laba (Rugi) PT Surya Citra Media Tbk 2017 – 2021 | 91 |
| Lampiran 5 Proyeksi Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian PT Surya Citra Media Tbk dan Entitas Anak 2022 – 2026 (dalam Ribuan Rupiah) .. | 93 |
| Lampiran 6 Proyeksi Laporan Laba (Rugi) PT Surya Citra Media Tbk 2022 – 2026 (dalam Ribuan Rupiah) | 97 |
| Lampiran 7 Hasil Regresi Beta (β) PT Surya Citra Media Tbk..... | 100 |
| Lampiran 8 <i>Equity Risk Premium</i> | 101 |
| Lampiran 9 Perhitungan Komponen FCFE dan FCFE | 102 |
| Lampiran 10 Hasil Lelang Surat Utang Negara..... | 104 |