

**EFEKTIVITAS *BEAUTY INFLUENCER* PADA
PEMASARAN MEREK KOSMETIK
LOKAL *SOMETHINC***

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Isyatir Raziah
19/452489/PEK/25441

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2022