



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

EFEKTIVITAS BEAUTY INFLUENCER PADA PEMASARAN MEREK KOSMETIK LOKAL SOMETHINC
ISYATIR RAZIAH, Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.St., Ph.D.,
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**EFEKTIVITAS *BEAUTY INFLUENCER* PADA
PEMASARAN MEREK KOSMETIK
LOKAL *SOMETHINC***

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Isyatir Raziah
19/452489/PEK/25441

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2022