

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
1.6. Lingkup Penelitian.....	7
1.7. Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>9</b>
2.1. Strategi.....	9
2.2. Analisis PESTEL.....	15
2.3. Analisis Lima Kekuatan Porter .....	17
2.4. Analisis SWOT.....	21
2.5. Pemilihan Strategi .....	26
2.6. Penelitian Terdahulu.....	31
2.7. Kerangka Penelitian.....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1. Desain Penelitian.....	33
3.2. Sumber Data .....	34
3.3. Metode Pengumpulan Data .....	34
3.4. Instrumen Penelitian.....	36

3.5.	Metode Analisis Data .....	42
3.6.	Profil Perusahaan.....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>		<b>48</b>
4.1.	Analisis PESTEL.....	48
4.2.	Analisis Lima Kekuatan Porter .....	71
4.3.	Analisis SWOT.....	87
4.4.	Formulasi Strategi Bersaing .....	100
<b>BAB V SIMPULAN .....</b>		<b>103</b>
5.1.	Simpulan.....	103
5.2.	Implikasi.....	104
5.3.	Keterbatasan .....	105
5.4.	Saran .....	106
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>107</b>
<b>LAMPIRAN 1.....</b>		<b>111</b>
<b>LAMPIRAN 2.....</b>		<b>123</b>
<b>LAMPIRAN 3.....</b>		<b>134</b>
<b>LAMPIRAN 4.....</b>		<b>144</b>