

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Lingkup Penelitian	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	9

2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Manajemen Strategi.....	9
2.1.2 Analisis Lingkungan Eksternal.....	12
2.1.3 Analisis Lingkungan Internal.....	19
2.1.4 Matriks EFE.....	23
2.1.5 Matriks IFE.....	24
2.1.6 Analisis SWOT.....	26
2.1.7 Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM).....	27
2.2 Kerangka Penelitian.....	29
BAB III METODA PENELITIAN.....	30
3.1 Desain Penelitian.....	30
3.2 Metoda Pengumpulan Data.....	30
3.3 Instrumen Penelitian.....	31
3.4 Metoda Analisis Data.....	34
3.5 Profil Kasus.....	36
3.5.1 Misi Perusahaan.....	37
3.5.2 Visi Perusahaan.....	37
3.5.3 Nilai Inti Perusahaan.....	37
3.5.4 Struktur Organisasi.....	38
3.5.5 Pilar Strategi Bisnis Perusahaan.....	39

3.5.6 Layanan Pinjam Meminjam Efek.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Analisis Lingkungan Eksternal.....	41
4.1.1 Analisis PESTEL.....	41
4.1.2 Analisis Porter's Five Forces Model	53
4.1.3 Analisis Key Success Factor.....	73
4.2 Analisis Lingkungan Internal	75
4.2.1 Identifikasi Sumber Daya dan Kapabilitas Perusahaan.....	75
4.2.2 Analisis VRIO Framework	83
4.3 Perumusan Strategi.....	87
4.3.1 Evaluasi Faktor Eksternal	87
4.3.2 Evaluasi Faktor Internal.....	89
4.3.3 Matriks SWOT	90
4.3.4 Matriks QSPM	95
BAB V SIMPULAN.....	99
5.1 Simpulan.....	99
5.2 Implikasi.....	102
5.3 Keterbatasan	104
5.4 Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA	106

DAFTAR LAMPIRAN..... 108