

**IDENTIFIKASI KEBUTUHAN PELANGGAN, RAGAM
PRODUK DAN MODEL BISNIS UNTUK MENINGKATKAN
PANGSA PASAR PT XL AXIATA TBK PADA BISNIS
NARROWBAND INTERNET OF THINGS (NB-IoT)
DI INDONESIA**

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S-2
Program Studi Magister Manajemen



Diajukan Oleh:
JOKO SISWANTO
19/447765/PEK/25066

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2022**