

SKRIPSI

**BAURAN PEMASARAN YANG MEMENGARUHI PEMBELIAN BAYAM
DI PASAR TRADISIONAL PRAWIROTAMAN YANG DIREVITALISASI**

***MARKETING MIX INFLUENCING THE PURCHASE OF SPINACH
AT THE REVITALIZED PRAWIROTAMAN TRADITIONAL MARKET***



OLEH
RIZKI NURLATHIFAH
17/414745/PN/15326

PROGRAM STUDI
EKONOMI PERTANIAN DAN AGRIBISNIS

DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN

FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2022