

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGAJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>INTISARI</b> .....	xiii
<b>ABSTRACT</b> .....	xiv
<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI</b> .....	6
2.1 Tinjauan Pustaka .....	6
2.1.1 Bayam .....	6
2.1.2 Penelitian Terdahulu .....	6
2.2 Landasan Teori.....	9
2.2.1 Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ).....	9
2.2.2 Pasar Tradisional.....	12
2.2.3 Keputusan Pembelian Konsumen .....	13
2.3 Kerangka Pemikiran .....	15
2.4 Hipotesis.....	16
<b>III. METODE PENELITIAN</b> .....	17
3.1 Metode Dasar .....	17
3.2 Metode Pengambilan Sampel.....	17
3.2.1 Lokasi Penelitian.....	17

3.2.2 Sampel Responden.....	17
3.3 Jenis Data .....	18
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	18
3.5 Asumsi dan Pembatasan Masalah .....	19
3.6 Definisi dan Pengukuran Variabel .....	19
3.7 Metode Analisis.....	22
3.7.1 Persepsi Konsumen Bayam Terhadap Kinerja Bauran Pemasaran Pada Pasar Tradisional Prawirotaman Yogyakarta .....	22
3.7.2 Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Bayam Di Pasar Tradisional Prawirotaman Yogyakarta .....	27
3.7.3 Bauran Pemasaran Yang Mempunyai Pengaruh Dominan Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Bayam Di Pasar Tradisional Prawirotaman Yogyakarta.....	32
IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....	33
4.1 Profil Pasar Prawirotaman.....	33
4.2 Denah Pasar Prawirotaman .....	36
V. KARAKTERISTIK RESPONDEN .....	39
5.1 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
5.2 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Umur .....	40
5.3 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	40
5.4 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	41
5.5 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	42
5.6 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jarak Tempat Tinggal.....	43
5.7 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Frekuensi Pembelian .....	43
5.8 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Kuantitas Pembelian .....	44
VI. HASIL DAN PEMBAHASAN .....	46
6.1 Persepsi Konsumen Bayam Terhadap Kinerja Bauran Pemasaran Pada Pasar Tradisional Prawirotaman Yogyakarta .....	46
6.1.1 Uji Validitas .....	46
6.1.2 Uji Realibilitas .....	47
6.1.1 Persepsi Konsumen Bayam .....	48
6.1.2 Uji t Satu Sampel ( <i>One Sample t Test</i> ) .....	54

6.2 Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Bayam Di Pasar Tradisional Prawirootaman Yogyakarta.....	55
6.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	55
6.2.2 Hasil Regresi Linear Berganda .....	58
6.3 Bauran Pemasaran Yang Mempunyai Pengaruh Dominan Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Bayam Di Pasar Tradisional Prawirootaman Yogyakarta .....	70
VII. KESIMPULAN DAN SARAN .....	72
7.1 Kesimpulan.....	72
7.2 Saran.....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>78</b>