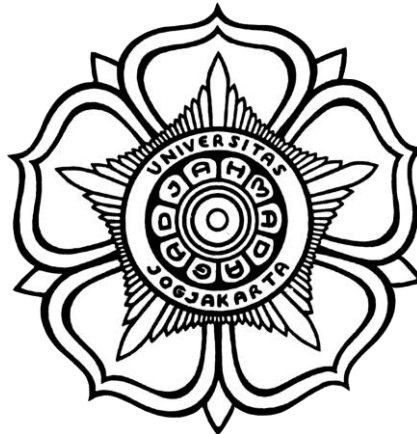


**PENGARUH KUALITAS INFORMASI,  
KREDIBILITAS INFORMASI, KEBUTUHAN  
INFORMASI, SIKAP TERHADAP INFORMASI,  
KEGUNAAN INFORMASI DAN ADOPSI INFORMASI  
DI INSTAGRAM PADA NIAT PEMBELIAN PRODUK  
FESYEN MEREK LOKAL**

**Tesis**

Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Derajat Strata Dua (S2)  
Pada Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

**Achmad**

20/465170/PEK/26173

Kepada

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**JAKARTA**

**2022**