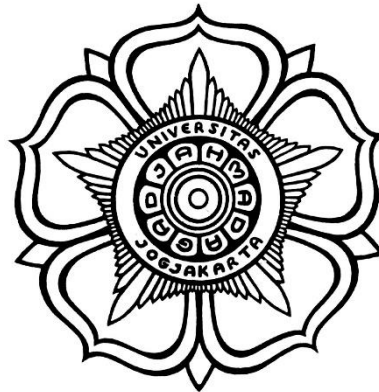


**PENGARUH REKOMENDASI DI MEDIA SOSIAL PADA
KEPUTUSAN PEMBELIAN REKSA DANA SECARA DARING
OLEH GENERASI Y DAN Z**

Tesis

Untuk Menyusun Tesis S-2
Dalam Program Studi Magister Manajemen



Diajukan Oleh:

Fifty Farialdi

20/465245/PEK/26248

Kepada:

**MAGISTER MANAGEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2022