



SCOPING REVIEW: FAKTOR PROMOTIF RESILIENSI PADA KARYAWAN GENERASI MILENIAL

Yosika Pramangara Admadeli¹, Indrayanti²

^{1,2}Fakultas Psikologi UGM

Abstrak. Deloitte Survey (2014) menyebutkan bahwa generasi millennial sebanyak 75% akan mendominasi *global workforce* di tahun 2025. Berkaitan dengan hal tersebut, jika perusahaan ingin mempertahankan mereka, maka perusahaan perlu mengetahui bagaimana membuat karyawan millennial menjadi resilien saat bekerja. Namun belum terdapat penelitian yang melakukan *review* terkait faktor-faktor promotif resiliensi pada karyawan millennial, yang dapat digunakan sebagai dasar pembuatan kebijakan atau intervensi. Sesuai dengan urgensi tersebut, peneliti ingin mengetahui faktor promotif resiliensi pada karyawan generasi millennial. Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *scoping review*. Setiap artikel yang akan di-*review* diseleksi berdasarkan kriteria inklusi dan eksklusi. Berdasarkan pencarian artikel yang telah dilakukan pada lima *database*, peneliti menemukan sebanyak 13.682 artikel. Artikel tersebut diseleksi beberapa tahap sampai terpilih 21 artikel yang relevan. Dari 21 artikel yang terpilih, didapati sejumlah faktor-faktor yang kemudian dikelompokkan berdasarkan *manifest meaning* dan *latent meaning*. Terdapat tiga klasifikasi faktor, yaitu yaitu faktor individu, faktor dukungan sosial, dan faktor organisasi. Temuan-temuan lain dan catatan penelitian didiskusikan dalam artikel penelitian ini.

Kata Kunci: faktor promotif, resiliensi, karyawan, generasi millennial

Abstract. *The Deloitte Survey (2014) explain that the global workforce will be dominate by 75% of millennial generation in 2025. According to this survey, if the companies want to retain them, it is necessary for the companies to know how to train millennial employees resilient at work. However, there has been no research that has reviewed any factors of promoting resilience for millennial employees, that can be used as a basis for policy establishment or intervention. Based on this urgency, the researchers want to know the promotive factors of resilience in millennial employees. The method in this research that used is scoping review. Each article that will be reviewed is selected based on inclusion and exclusion criteria. The researcher has found as many as 13,682 articles, based on any article researches on five databases. Those articles were selected based on several steps until chosen 21 relevant articles. Based on 21 articles that have been choosen, these factors were classified based on the manifest meaning and latent meaning. There are three classification factors, namely individual, social support, and organizational. Other findings and research notes are discussed in this research article.*

Keywords: *promotive factor, resilience, employee, millennial generation*