



DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Tabel	x
Intisari	xii
Abstract	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	15
1.4 Tujuan Penelitian	15
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	16
1.6 Manfaat Penelitian	16
1.7 Sistematika Penulisan	16
BAB II LANDASAN TEORI	18
2.1 Motivasi	18
2.1.1 Motivasi <i>Hedonic</i>	21
2.1.2 Motivasi <i>Eudaimonic</i>	23
2.2 Film (<i>The Movie</i>)	26
2.2.1 Unsur-Unsur dalam Film	28
2.2.2 Kategori Film.....	31
2.3 Penelitian Terdahulu	34
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Desain Penelitian	41
3.2 Pengambilan Narasumber	42
3.2.1 Jenis Data dan Pengumpulan Data	43
3.3 Teknik Analisis Data	47



3.4	Metode Validitas Data	49
BAB IV ANALISIS DATA		50
4.1	Profil Narasumber.....	50
4.2	Analisis Data.....	61
4.2.1	Motivasi <i>Hedonic</i> Konsumen Indonesia untuk Menonton Film-film Nasional (Indonesia).....	61
4.2.2	Motivasi <i>Eudaimonic</i> Konsumen Indonesia untuk Menonton Film Nasional (Indonesia).	67
4.2.3	Motivasi <i>Hedonic</i> dan Motivasi <i>Eudaimonic</i> (Campuran atau <i>Blended</i>) Konsumen Indonesia untuk Menonton film nasional (Indonesia).....	73
4.2.4	Triangulasi Data Narasumber	77
4.3	Pembahasan	80
BAB V KESIMPULAN.....		90
5.1	Kesimpulan	90
5.2	Implikasi	92
5.2.1	Implikasi Teoretis	92
5.2.2	Implikasi Manajerial.....	93
5.3	Limitasi Penelitian	96
5.4	Saran Penelitian Mendatang.	96
DAFTAR PUSTAKA		98
LAMPIRAN 1		104
LAMPIRAN 2.....		106