



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

MOTIVASI KONSUMEN INDONESIA UNTUK MENONTON FILM NASIONAL (INDONESIA)
AUFU RAHMANTI POHAN, lin Mayasari, Dr., M.M., MSi
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

MOTIVASI KONSUMEN INDONESIA UNTUK MENONTON FILM NASIONAL (INDONESIA)

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan Oleh

Aufi Rahmanti Pohan

20/471089/PEK/26816

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2022