

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT .....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Lingkup Penelitian.....	8
1.7 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Manajemen Informasi.....	11
2.1.1 Keunggulan Operasional.....	13
2.1.2 Produk, Layanan, dan Model Bisnis Baru .....	13
2.1.3 Keintiman Pelanggan dan Pemasok.....	13
2.1.4 Pengambilan Keputusan yang Lebih Baik.....	14
2.1.5 Keunggulan Kompetitif .....	14
2.1.6 Kelangsungan Bisnis.....	15

2.2 Konsep <i>Lean</i> .....	15
2.2.1 <i>Specify Value</i> .....	16
2.2.2 <i>Identify Value Streams</i> .....	17
2.2.3 <i>Make Value Flow</i> .....	18
2.2.4 <i>Let the Customer Pull Value</i> .....	19
2.2.5 <i>Pursue Perfection / Continuous Improvement</i> .....	19
2.3 Hubungan Filosofi <i>Lean</i> dan Manajemen Informasi.....	23
2.4 Manajemen Informasi dengan Pendekatan <i>Lean</i> .....	26
2.5 <i>Lean</i> Manufaktur dan Manajemen Informasi dengan Pendekatan <i>Lean</i> .....	29
2.6 Diagram Aliran Data.....	31
2.6.1 Konvensi Simbol Diagram Aliran Data.....	32
2.6.2 Aturan dan Panduan Diagram Aliran Data.....	35
2.6.3 Diagram Konteks dan Diagram Turunan.....	40
2.7 Diagram <i>Fishbone</i> .....	43
2.7.1 Langkah – Langkah Umum Membuat Diagram <i>Fishbone</i> .....	46
2.7.2 Penggunaan Diagram <i>Fishbone</i> .....	48
BAB III METODA PENELITIAN.....	50
3.1 Desain Penelitian.....	50
3.2 Metoda Penelitian.....	53
3.3 Instrumen Penelitian.....	55
3.4 Metoda Analisis Data.....	56
3.5 Profil Kasus.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1 Arus Informasi Perusahaan PT. AWU.....	59
4.1.1 Arus Informasi Penyediaan Logistik.....	59
4.1.2 Arus Informasi Aset Pendukung.....	70
4.2 Pemborosan Manajemen Informasi Dengan Pendekatan <i>Lean</i> .....	79
4.2.1 <i>Failure Demand</i> .....	79

4.2.2 <i>Flow Demand</i> .....	82
4.2.3 <i>Flow Excess</i> .....	84
4.2.4 <i>Flawed Flow</i> .....	84
4.2.5 <i>Value</i> .....	85
4.3 Saran Perbaikan dalam Proses Manajemen Informasi PT. AWU .....	87
4.3.1 Analisis Akar Penyebab Pemborosan dengan Metoda <i>Fishbone</i> .....	87
4.3.2 Saran Perbaikan untuk Akar Penyebab Pemborosan .....	91
BAB V SIMPULAN .....	100
5.1 Simpulan.....	100
5.2 Implikasi .....	101
5.3 Keterbatasan .....	102
5.4 Saran .....	102
DAFTAR PUSTAKA .....	103
LAMPIRAN .....	108