

PENGARUH INFLUENCER PADA NIAT MEMBELI PRODUK KECAP ABC

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh:

Yudhi Budiwibowo

20/465390/PEK/26393

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2022