

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| JUDUL | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| LEMBAR PERNYATAAN | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| DAFTAR ISI..... | v |
| DAFTAR TABEL | viii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | x |
| ABSTRAK | xi |
| ABSTRACT | xii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Perumusan Masalah..... | 9 |
| 1.3. Pertanyaan Penelitian | 10 |
| 1.4. Tujuan Penelitian..... | 10 |
| 1.5. Manfaat Penelitian..... | 11 |
| 1.5.1. Manfaat Manajerial | 11 |
| 1.5.2. Manfaat Akademik..... | 11 |
| 1.6. Sistematika Penulisan..... | 12 |
| BAB II TINJAUAN LITERATUR DAN HIPOTESIS | 13 |
| 2.1. Landasan Teori..... | 13 |
| 2.1.1. <i>Influencer</i> | 13 |
| 2.1.2. Kredibilitas..... | 15 |
| 2.1.3. Daya Tarik | 15 |
| 2.1.4. Bisa dipercaya..... | 17 |
| 2.1.5. Keahlian | 18 |
| 2.1.6. Kesesuaian produk dan <i>influencer</i> | 19 |
| 2.1.7. Niat membeli..... | 20 |

| | |
|--|-----------|
| 2.2. Kajian Penelitian Terdahulu | 21 |
| 2.3. Pengembangan Hipotesis | 23 |
| 2.3.1. Pengaruh kredibilitas <i>influencer</i> pada niat membeli..... | 23 |
| 2.3.2. Pengaruh kredibilitas <i>influencer</i> pada niat untuk membayar dengan harga lebih mahal..... | 24 |
| 2.3.3. Pengaruh bisa dipercayanya <i>influencer</i> berpengaruh secara positif pada kredibilitas <i>influencer</i> | 25 |
| 2.3.4. Pengaruh keahlian pada kredibilitas <i>influencer</i> | 26 |
| 2.3.5. Pengaruh daya tarik pada kredibilitas <i>influencer</i> | 27 |
| 2.3.6. Pengaruh kesesuaian antara <i>influencer</i> dan produk makanan yang didukung pada niat membeli..... | 29 |
| 2.3.7. Pengaruh kesesuaian antara <i>influencer</i> dan produk makanan yang didukung pada niat konsumen untuk membayar harga lebih mahal..... | 30 |
| 2.4. Kerangka Kerja Penelitian..... | 30 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 32 |
| 3.1. Desain Penelitian | 32 |
| 3.2. Metode Pengumpulan Data | 33 |
| 3.3. Definisi Operasional..... | 33 |
| 3.4. Instrumen Penelitian..... | 38 |
| 3.5. Pengujian Instrumen Penelitian..... | 39 |
| 3.5.1. Uji Validitas..... | 39 |
| 3.5.2. Uji Reliabilitas | 42 |
| 3.6. Metode Analisis Data | 43 |
| 3.7. Prosedur Pengujian Hipotesis..... | 44 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 46 |
| 4.1. Deskriptif Responden | 46 |
| 4.2. Deskripsi Data | 48 |
| 4.3. Uji Akurasi Instrumen | 50 |
| 4.3.1. Uji Validitas..... | 50 |
| 4.3.2. Uji Reliabilitas | 52 |
| 4.4. Hasil Pengujian Hipotesis | 54 |



| | |
|------------------------------------|----|
| 4.4.1. Hasil Uji Hipotesis | 54 |
| 4.5. Pembahasan Hipotesis | 60 |
| BAB V SIMPULAN | 76 |
| 5.1. Simpulan | 76 |
| 5.2. Implikasi | 77 |
| 5.3. Keterbatasan Penelitian | 78 |
| 5.4. Saran Penelitian | 79 |
| DAFTAR PUSTAKA | 81 |
| LAMPIRAN | 83 |