

Work Cited

Arikunto Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

P, Dwi Oktaviani. 2019. *Strategi Pemasaran Produk Fashion Secara Online pada Pelanggan Mataharimall.Com di Kota Bengkulu: Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Iain Bengkulu Bengkulu.

Fikri, H., 2022. *Manfaat Instagram sebagai Media Percepatan Informasi dan Media Pemasaran*. (<https://www.kompasiana.com/hafidfikri/5deddb4ad541df783340ea82/manfaat-instagram-sebagai-media-percepatan-informasi-dan-media-pemasaran>)

Kristiani, V., 2022. *Pengertian Customer dan Karakteristik yang Perlu Diketahui*. (<https://www.hashmicro.com/id/blog/pengertian-jenis-dan-karakteristik-customer/>)

Puspita, Meri. 2020. *Kelebihan Instagram sebagai Media Promosi + Efektivitasnya*. (<https://pojoksosmed.com/tips-instagram/instagram-sebagai-media-promosi/>)

Team, Dewaweb. 2022. *12 Tips dan Strategi Marketing Instagram untuk Bisnis Anda*. (<https://www.dewaweb.com/blog/tips-dan-strategi-marketing-instagram-untuk-bisnis-anda/>)