

DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR	1
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
INTISARI.....	vi
ABSTRACT.....	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
BAB II	9
GAMBARAN UMUM PENULISAN.....	9
2.1 Dampak Covid 19 Terhadap Perekonomian Indonesia	9
2.1.2 Analisis STP (Segmenting, Targeting, Positioning).....	10
BAB III.....	12
METODOLOGI PENELITIAN	12
BAB IV	13
ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	13
4.1 Macam macam digital marketing.....	13
4.2 Data Penggunaan Digital Marketing.....	15
4.3 Analisis STP.....	20
4.3 Pembahasan	23
BAB V.....	26
PENUTUP	26
5.1 Kesimpulan	26
5.2 Saran	27